

*«Зетта Страхование» доказало, что в кризис можно выйти в прибыль даже страховщику с преимущественно розничным портфелем и с высокой долей автострахования. По результатам отчетности МСФО за 2015 год компания показала чистую прибыль 113 млн руб. против убытка в 253 млн руб. в 2014-м.*

В 1,7 раза был увеличен результат по страховой деятельности – с 691 млн руб. в 2014 году до 1152 млн руб. в 2015 году (рост на 67%). В то время как расходы на ведение дела в 2015 году сократились на 12%. Активы компании выросли на 497 млн руб. (до 7,9 млрд руб. в 2015 году) и на 16% увеличились собственные средства (до 1,9 млрд руб. в 2015 году). Коэффициент убыточности системно снижается год от года и составил в 2015 году 108,5%, что на 8,2 пп. ниже, чем в 2014-м.

«Положительный результат по всем видам отчетности (и по РСБУ, и по МСФО) стал закономерным следствием каждодневной работы всех членов команды «Зетта Страхования». Мы видим, что нашли верный подход к построению розничного бизнеса, поняли, как создать совокупность хорошего и востребованного рынком страхового продукта, высокого клиентского сервиса и четкого управления продажами, – отметил генеральный директор ООО «Зетта Страхование» Игорь Фатьянов. – Теперь наша задача – масштабировать этот успешный подход и прирасти в объемах сборов, войдя в десятку крупнейших страховых компаний России в добровольной рознице».

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.05.16