

В 2016 году рынок страхования жизни будет оставаться одним из драйверов российского рынка страхования в целом. Из данных ЦБ следует, что по итогам 2015 года сегмент страхования жизни продемонстрировал рост 19,1% при совокупном объеме премий в 129,714 млрд рублей. При этом 89,4% рынка страхования жизни делят между собой компании, входящие в топ-10 крупнейших игроков данного сегмента, против 88,4% в прошлом году и 88% – в 2013-м, что означает увеличение концентрации рынка страхования и выявления в нем определенной группы самых устойчивых и надежных компаний.



