

*Ключевым источником роста страхового рынка в 2015 году был сегмент обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО), говорится в «Обзоре ключевых показателей страховщиков по итогам 2015 года», опубликованном ЦБ РФ. Суммарный объем собранных страховых премий по обязательной «автогражданке» по итогам года достиг 218,7 млрд рублей, что на 44,2% больше аналогичного показателя 2014 года. В результате доля ОСАГО в совокупных страховых взносах превысила долю сегмента страхования автокаско, которая была крупнейшей на протяжении последних лет (22,1% рынка в 2014 году). Поэтапное повышение тарифов (октябрь 2014 года, апрель 2015 года) привело к росту средней страховой премии по ОСАГО с 3,5 тыс. рублей в 2014 году до 5,5 тыс. рублей в 2015 году и снижению количества заключенных за год договоров на 7,8% (до 39,6 млн).*

Помимо ОСАГО, из крупнейших сегментов страхового рынка в 2015 году рост также продемонстрировали страхование жизни и ДМС.

Совокупный объем собранных за год премий по страхованию жизни достиг 129,7 млрд рублей (+19,1% в сравнении с предыдущим годом). Замедление темпов роста рынка (+28,2% в 2014 году сравнении с 2013 годом) объясняется сжатием кредитного страхования жизни и постепенным исчерпыванием эффекта низкой базы в инвестиционном страховании жизни, а также сокращением предприятиями расходов на социальные пакеты за счет программ накопительного и пенсионного страхования жизни для своих сотрудников. Долгое время одной из ключевых проблем на рынке страхования жизни оставалась возможность навязывания банками страховой защиты на невыгодных для клиентов условиях, что, с одной стороны, создавало дополнительные условия для ускоренного роста сектора, с другой – вызывало недовольство страхователей.

Важным шагом, повышающим защиту прав потребителей в этом виде страхования, стало введение Банком России «периода охлаждения» – периода, в течение которого страхователь вправе отказаться от некоторых договоров добровольного страхования и получить назад уплаченную страховую премию полностью или пропорционально фактическому сроку действия страховой защиты. Несмотря на замедление темпов роста, рынок страхования жизни остается одним из драйверов роста национального страхового рынка в целом.

Несмотря на сокращение спроса на ДМС (снижение количества договоров на 9,4% по сравнению с 2014 годом) и оптимизацию наполненности страховых программ, по итогам

года сегмент добровольного медицинского страхования показал небольшой рост в 3,6%. Это объясняется инфляцией стоимости медицинских услуг, которую страховщики перекладывают на страхователей. Средняя стоимость договора ДМС выросла с 10,9 тыс. рублей до 12,5 тыс. рублей.

Наибольший негативный эффект на динамику страхового рынка оказывает падение сборов в сегменте страхования автокаско. В 2015 году, несмотря на корректировку страховщиками тарифов в сторону увеличения (средняя премия выросла на 7,2 тыс. рублей, до 49,1 тыс. рублей), объем страховых премий сократился на 14,6%, до 187,2 млрд рублей. Число заключенных договоров упало на 27,2%. Падение продаж (по данным «Автостата», в 2015 году рынок новых автомобилей сократился на 36%) стало определяющим негативным фактором сокращения взносов. Тенденцию усилил отказ автовладельцев от покупки полиса по возросшей цене, а также выбор страхователями усеченных программ автокаско и полисов с франшизой.

Ухудшение экономической ситуации в 2015 году вынудило организации и предприятия продолжить сокращать расходы, в том числе на страхование имущества и ответственности. Объем взносов по этим видам сократился на 10,9%, до 100,0 млрд рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.05.16