



*В рамках II Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи сотрудники «Ингосстраха» провели занятия в образовательных учреждениях Тюменской, Астраханской, Саратовской, Архангельской областей, Республики Татарстан и Москвы.*

В течение Недели представители «Ингосстраха» побывали с лекциями в МГУ им. Ломоносова, Тюменском колледже экономики, управления и права, Казанском федеральном университете, Астраханском государственном архитектурно-строительном университете, Средней образовательной школе №1 (г. Азнакаево, Татарстан), Сельскохозяйственном техникуме им. К.А. Тимирязева (г. Саратов), Экологическо-биологическом лицее города Архангельска и МАОУ СОШ №1 (Набережные Челны, Татарстан). На занятиях сотрудники компании рассказывали о фундаментальных основах страхования, объясняли учащимся, как работает страховая компания, делились интересными кейсами и рассматривали основные тренды в современном страховании. Всего на лекциях специалистов «Ингосстраха» побывало более 300 человек.

Серию лекций по страхованию в МГУ им. Ломоносова открыл генеральный директор СПАО «Ингосстрах» Михаил Волков. Он выступил перед студентами факультета вычислительной математики и кибернетики, механико-математического и естественнонаучных факультетов МГУ.

«Мне очень нравятся подобные инициативы, потому что, как бы пафосно это ни звучало, считаю важным помогать студентам найти их место в жизни, определиться с тем, кем и где они хотят работать в будущем, и чем они могут быть полезны обществу и стране. Также это замечательная возможность пообщаться с молодежью, понять ее интересы и стремления», – прокомментировал Михаил Волков.

В дни проведения Недели финансовой грамотности активную работу вел музей «Ингосстраха» – единственный российский музей страхования, расположенный в центре Москвы на ул. Пятницкая, дом 12, строение 14. В рамках проекта музей посетили учащиеся нескольких московских школ, студенты Московского колледжа

бизнес-технологий и Московского железнодорожного колледжа, сотрудники Центрального банка Российской Федерации.

Впервые Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи прошла в России в марте 2015 года. Мероприятие проводится в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при активной поддержке Министерства образования и науки РФ. «Ингосстрах» второй год выступает партнером Недели. По итогам организаторы вручили страховщику сертификат за активное участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи 2016.

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.04.16