



Страховой рынок России

Согласно официальным данным Центрального банка Российской Федерации, объем рынка страхования, кроме ОМС, за 9 месяцев 2015 г. увеличился на 3,6% и составил 768,6 млрд руб. Основными драйверами роста рынка стали ОСАГО – сборы страховщиков выросли на 46,5% – с 105,6 до 154,7 млрд руб., страхование жизни – +18,3% (с 74,8 до 88,5 млрд руб.), страхование имущества физических лиц – рынок вырос на 15,7% (с 27,4 до 31,7 млрд руб.), страхование ответственности и обязательное страхование ОПО – +7,8% (с 33,3 до 35,9 млрд руб.) и добровольное медицинское страхование – рост сегмента на 3,2% (с 105,1 до 108,5 млрд руб.).

Сборы страховщиков снизились в сегментах автокаско – снижение на 13,1% (с 158,1 до 137,4 млрд руб.), страхования от несчастных случаев – -16,4% (с 73,0 до 61,1 млрд руб.), страхования имущества юридических лиц – -10,9% (с 127,3 до 113,5 млрд руб.).

Портфель группы «АльфаСтрахование» на рынке, кроме ОМС, за 9 месяцев 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 15,1%: с 44,4 до 51,1 млрд руб. По итогам периода доля рынка, занимаемого компанией, возросла с 6,0% до 6,6%. «АльфаСтрахование» входит в пятерку крупнейших компаний российского страхового рынка.

Значительный рост сборов продемонстрировали сегменты ОСАГО – портфель вырос на 95,2% – с 3,84 до 7,50 млрд руб., страхования имущества физических лиц – +27,7% (рост с 3,29 до 4,20 млрд руб.), страхование от несчастных случаев – +25,2% (с 2,02 до 2,53 млрд руб.), страхование ответственности и обязательное страхование ОПО – +22,7% (с 2,48 до 3,05 млрд руб.). Компания нарастила портфель по страхованию жизни, он увеличился на 14,6% – с 7,86 до 9,01 млрд руб., добровольному медицинскому страхованию – +5,5% (рост с 6,36 до 6,71 млрд руб.), автокаско – +4,6% (с 9,43 до 9,86 млрд руб.).

Страховой рынок Сибири

Объем рынка страхования кроме ОМС в Сибири за 9 месяцев 2015 г. увеличился на 2,64% и составил 45,5 млрд руб. Основными драйверами роста рынка стали ОСАГО – рынок увеличился на 43,15% (с 12 до 17,1 млрд руб.), страхование ответственности – +34,19% (с 364,8 до 489,6 млн руб.), страхование жизни – +29,58% (с 5,1 до 6,6 млрд руб.), страхование имущества физических лиц – +26,67% (с 1,7 до 2,1 млрд руб.).

Сборы страховщиков снизились в сегментах автокаско – снижение на 21,58% (с 7,6 до 5,9 млрд руб.), страхование от несчастных случаев – -35,69% (с 6,2 до 4 млрд руб.), страхование имущества юридических лиц – -20,57% (с 2,4 до 1,9 млрд руб.).

Портфель группы «АльфаСтрахование» в Сибири за 9 месяцев 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на +44,68% и составил 3,2 млрд руб. Основными драйверами роста рынка стали страхование жизни – +245,01% (с 195,3 до 673,9 млн руб.), страхование финансовых рисков – +191,63% (с 27,8 до 81 млн руб.), страхование имущества физических лиц – +144,14% (с 123,7 до 302 млн руб.), страхование ответственности – +108,68% (с 25,1 до 52,4 млн руб.), ОСАГО – рынок увеличился на 88,53% (с 568,9 до 1,1 млрд руб.).

Вадим Маслов, вице-президент ОАО «АльфаСтрахование», директор Сибирского и Дальневосточного регионального центра:

– Страховой рынок Сибири по итогам девяти месяцев 2015 года показывает динамику, аналогичную страховому рынку России в целом. В Сибири рынок растет на 2,6%, по стране – на 3,6%. Но мы понимаем, что рост рынка обусловлен в первую очередь повышением тарифов по ОСАГО. Сейчас это основной драйвер рынка. В регионе сборы по данному виду растут на 43,15%, по России в целом – на 46,5%. На сегодняшний день сборы по ОСАГО – практически 40% всех сборов страховщиков.

Если рассматривать каждый сегмент в отдельности, то мы видим, что достаточно сильно снизилось проникновение каско в сегменте недорогих автомобилей – часть их владельцев планирует покрыть расходы на восстановление за счет ОСАГО. Но, как известно, ОСАГО не сможет покрыть тотальные убытки и убытки, не связанные с ДТП. В данных случаях поможет только полис каско. Для того чтобы сохранить или увеличить сборы по этому направлению, участникам рынка необходимо сфокусироваться на

развитии продуктовой линейки, которая будет отвечать интересам клиентов, улучшать качество обслуживания, упрощать процедуру покупки полиса и урегулирования убытков. Мы видим этот четкий запрос со стороны клиентов и уже давно вкладываем средства и усилия в совершенствование сервиса.

Что касается рынка страхования от несчастных случаев, который тесно связан с банковским каналом, то он показывает снижение в результате сокращения объемов потребительского кредитования.

Снижение рынка страхования имущества юридических лиц говорит о том, что бизнес начал экономить на страховании своих собственных рисков, а некоторые компании, к сожалению, и вовсе сокращают свои страховые программы до нуля.

В то же время мы видим, что и рынок добровольного медицинского страхования демонстрирует снижение – 3,78%. Это в первую очередь говорит о том, что крупный бизнес, на который приходится основная часть сборов по этому виду страхования, сохраняет свои программы по поддержанию здоровья сотрудников. В то время как небольшие компании вынуждены сокращать свои бюджеты и программы.

Достаточно уверенный рост по текущим временам демонстрируют сегмент страхования жизни – +29,58% (с 5,1 до 6,6 млрд руб.). Высокая динамика рынка страхования жизни обеспечивается развитием накопительного и инвестиционного страхования. Это само по себе очень позитивное явление, которое говорит, что население стало внимательнее относиться к своим накоплениям и заботиться о будущем.

Значительный рост за этот период демонстрирует сегмент страхования имущества физических лиц – в СФО (+ Республика Якутия) это +26,67%, по России – +15,7%. Во многом на рост данного сегмента серьезно влияет развитие страхования по коробочной технологии, которое пользуется большой популярностью среди населения.

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.12.15