

*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг надежности САО «Медэкспресс» на уровне «АА», прогноз – «стабильный». Индивидуальный рейтинг надежности на уровне «АА» был присвоен САО «Медэкспресс» в ноябре 2014 года.*

Среди положительных факторов, влияющих на надежность Компании, следует отметить работу в рамках универсальной страховой группы, сильные позиции в сегменте ДМС, высокий уровень платежеспособности (фактический размер маржи платежеспособности в 5 раз превышает нормативный) и ликвидности, уровень убыточности ниже среднерыночного.

Негативно на уровень надежности компании влияет несбалансированный страховой портфель (доля ДМС составляет 86,2%), высокий уровень убыточности по автокаско.

САО «Медэкспресс» работает на рынке с 1992 года. Уставный капитал компании составляет 229,18 млн рублей, активы на 01.10.2015 г. – 1,38 млрд рублей.

Компания работает в рамках группы Allianz. Ее акционером является ОАО «СК «Альянс».

По данным ЦБ РФ по итогам 9 месяцев 2015 года компания занимает 86-е место в ренкинге по общему объему премий и 21-е место – по добровольному медицинскому страхованию.

Темп роста премий составил 14% в 2013 году, 1,9% в 2014 году. Объем премий за 9 месяцев 2015 года составил 788,7 млн рублей, что на 3% меньше аналогичного показателя за 9 месяцев 2014 года. Комбинированный коэффициент убыточности-нетто не превышает 100% в течение последних 3 лет.

Среди крупных клиентов компании – группа компаний «О Кей», группа компаний «БТК групп», группа компаний «Инчкейп», ОАО «Мурманский морской торговый порт», ОАО «Ленинградская областная управляющая электросетевая компания». Клиентская база

по немоторным видам характеризуется стабильностью, процент возобновления договоров составляет 91%.

Компания работает в 10 регионах. Компания занимает 7-е место среди страховщиков ДМС в г. Санкт-Петербурге, на ее долю приходится 5,13% рынка в данном сегменте.

Компания придерживается умеренно консервативной инвестиционной политики. Размещение страховых резервов и собственных средств происходит в депозитные вклады (19,3%), государственные и муниципальные ценные бумаги (40%), корпоративные облигации (24,3%), акции зависимых обществ (16,4%).

Стратегия развития компании на ближайшие 3 года направлена на рост доли рынка в Северо-Западном федеральном округе до 6,9%, улучшение показателей рентабельности, автоматизацию бизнес-процессов, поддержание высокого уровня качества услуг. В 2016 году планируется достичь объема премий 1,07 млрд рублей, чистой прибыли – 60 млн рублей.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, чистая прибыль компании за 2014 год составила 23,6 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года – 63,3 млн рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.12.15