



*Компания AIG в России подвела предварительные итоги уходящего 2015 года. В ходе пресс-завтрака в непринужденной дружественной атмосфере представители компании рассказали о результатах ее деятельности в 2015 году, тенденциях развития рынка страхования, а также о возможных рисках для бизнеса в 2016 году и роли риск-менеджмента в управлении компанией. В рамках второй части мероприятия была представлена программа обучения профессии «риск-менеджера» на базе учебного пособия по управлению рисками, составленного совместно экспертами «РусРиска» и AIG в России.*

Президент AIG в России Роман Тихоненко обозначил актуальные тенденции рынка страхования, среди которых консолидация рынка (поскольку по итогам 9 месяцев текущего года 10 крупнейших компаний занимают более 65% рынка) и номинальный рост при существенном падении в реальном выражении. Также спикер обозначил драйверы роста рынка и перечислил виды страхования, объемы которых продемонстрировали наиболее существенное снижение. По данным ЦБ РФ лидерами стали сельскохозяйственное страхование (-47,6%), страхование средств ж/д транспорта (-20%) и страхование от несчастных случаев и болезней (-16,35%). Драйверами роста стали ОСАГО (46,5%), страхование жизни (18,3%), страхование имущества физических лиц (15,7%), страхование гражданской ответственности (11%).

Сама компания на фоне слабого роста рынка и, несмотря на сворачивание розничного страхования, продемонстрировала рост более чем на 100 млн рублей. «Мы достигли этого результата за счет того, что удержали наших ключевых клиентов, успешно реализовали кросс-продажи и участвовали в перестраховании крупных проектов. Для нас целью всегда остается построение долгосрочных отношений с клиентом, а такая модель работает исключительно на доверии. Мы сотрудничаем с клиентом, предлагая не только уникальные страховые решения, высокий уровень сервиса и надежности, но и дополнительные услуги, в частности, риск-инжиниринг», – подчеркнул президент AIG в России.

Такой рост компании объясняется также введением инновационных для российского рынка продуктов. Среди них страхование ответственности директоров D&O для среднего и малого бизнеса. Востребованность полисов D&O заметно растет ввиду

актуальности вопросов защиты компании от рисков недобросовестного или халатного управления, защиты директоров от давления со стороны акционеров компании, а также исков к директорам и судебным разбирательствам внутри компании.

Другой новый продукт «Страхование ответственности проектировщика по одному проекту» для больших инфраструктурных проектов покрывает недочеты и ошибки на всех этапах проектирования работ. Например, один большой проект можно застраховать на весь срок его проектирования, включая гарантийный период при вводе в эксплуатацию. Продукт предлагает единообразную страховую защиту для всех участников строительного проекта, при этом страховое покрытие предоставляется на срок до 10 лет после ввода объекта в эксплуатацию, и возмещаются расходы на конструктивные улучшения объекта.

По страхованию имущества разработан новый продукт Property Performance, включающий в себя максимально широкое покрытие «от всех рисков», а также дополнительные покрытия по страхованию экологических рисков, по перерыву в производстве (валовой доход и валовая прибыль – наибольшая из двух сумм), киберрискам, покрываются случаи кражи без видимых признаков проникновения в помещение.

В 2016 году президент компании ожидает стагнацию рынка в целом на фоне консолидации и роста в отдельных сегментах. По словам Романа Тихоненко, клиенты, как и в 2015 году, будут стараться снижать расходы на страхование, но это коснется не всех. Отрасли, ориентированные на экспорт, в силу девальвации рубля, напротив, начнут приобретать страховую защиту гораздо интенсивнее, нежели ранее. Также в компании заметили растущий интерес клиентов к комплексному экологическому страхованию, которое пока предлагают далеко не все участники страхового рынка в России. Полис комплексного страхования экологических рисков покрывает расходы на очистку и восстановление территории загрязнения в результате постепенного, а также внезапного и непредвиденного загрязнения, расходы за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, расходы на юридическую защиту и экспертизу.

В ходе второй части мероприятия совместно с президентом ассоциации «РусРиск» Виктором Верещагиным были подведены итоги деятельности «РусРиска» в 2015 году, а также представлена программа сертификации и обучения риск-менеджеров РФ на основе профессионального стандарта «РусРиска» «Специалист по управлению рисками» (утвержден Минтруда РФ 7 сентября 2015 г.) и учебника по управлению рисками для нефинансовых компаний, написанного экспертами «РусРиска» и AIG в

России. Президент «РусРиска», в частности, рассказал о том, что в практике крупных страховых компаний все чаще применяется экспертиза риск-инженеров. К примеру, когда речь идет о строительстве крупного объекта, риск-инженер выезжает непосредственно на объект и осуществляет анализ возможных угроз и производственных процессов. Создание системы обучения, повышения квалификации и сертификации специалистов в области управления рисками в России, формирование и поддержание их профессионального статуса влечет за собой выстраивание единых процессов управления рисками на предприятии.

«В тяжелых экономических условиях, когда риски бизнеса неизменно растут, значимость деятельности риск-менеджеров сложно переоценить. Мы горды возможностью поделиться своей экспертизой и рады, что AIG, компания с богатым многолетним международным опытом, поддерживает нас в этом начинании. Мы уверены, что наши совместные усилия помогут повысить степень квалификации специалистов в сфере управления рисками», – отметил президент и председатель Правления общества «РусРиск» Виктор Верещагин.

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.12.15