



*«АльфаСтрахование» и сайт Weatlas.com, предоставляющий услуги по международному бронированию групповых и индивидуальных экскурсий, билетов в музеи и трансферов, объявили о начале сотрудничества. Компании расскажут на своих ресурсах об услугах партнера.*

Компания «АльфаСтрахование» и онлайн-сервис по организации экскурсий и трансферов по всему миру Weatlas.com объявили о начале сотрудничества. «АльфаСтрахование» анонсирует для своих клиентов туристический сервис, Weatlas.com, в свою очередь, рассказывает на своем ресурсе о возможности купить страховку от «АльфаСтрахования».

Weatlas – компания, которая существует с 2010 года и предоставляет онлайн-сервис по организации экскурсий и трансферов по всему миру. На сайте Weatlas.com размещено более 40 тыс. предложений трансфера и более 4 тыс. экскурсий и развлечений в 95 странах. Помимо стандартных экскурсий, представленных на сайте, Weatlas может организовать эксклюзивную программу путешествия от эконом до VIP уровня, а также оказать содействие в приобретении билетов в музеи.

«Сервис Weatlas.com полезен и удобен для дальновидных путешественников, которые бронируют экскурсии и трансфер заранее, заботясь о своем отдыхе и безопасности. При этом они экономят как время на поиск интересных программ непосредственно во время путешествий, так и деньги, так как не соглашаются на первое же предложение на месте, – комментирует Михаил Грозовский, главный менеджер по продажам Дирекции туристического страхования компании «АльфаСтрахование». – Мы рады объявить о начале нашего сотрудничества с Weatlas и с удовольствием будем рекомендовать этот сайт нашим клиентам. На Weatlas.com каждый сможет подобрать для себя интересную программу и спланировать насыщенный отпуск».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.12.15