



*АО «Интач Страхование» подготовило основные формы промежуточной финансовой отчетности за 9 месяцев 2015 года, основанные на принципах Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).*

Компания продолжила демонстрировать темпы роста сборов существенно выше рыночных. Рост по сравнению с аналогичным показателем прошлого года составил 32,3%.

За 9 месяцев 2015 года компания показала прибыль до налогообложения в размере 67 миллионов рублей. Этот результат достигнут за счет улучшения коэффициента убыточности с 75% за 2014 год до 63% за 9 месяцев 2015 года, инвестиционного дохода, улучшения комбинированного коэффициента убыточности до уровня 98%. Компания планирует выйти на уровень положительного результата по страхованию по МСФО в 2016 году.

Также 20 октября 2015 года Общее собрание акционеров приняло решение об увеличении уставного капитала компании путем выпуска дополнительных акций. Главным управлением ЦБ России по ЦФО был зарегистрирован Отчет о дополнительном выпуске ценных бумаг, денежные средства за акции в размере 270 млн рублей поступили на расчетный счет компании.

Текущий уставный капитал АО «Интач Страхование» составляет более 755 млн рублей.

Стратегической целью АО «Интач Страхование» является высокий уровень обслуживания клиентов. Все каналы коммуникации в компании адаптированы для удобного использования клиентами, а операторы колл-центра регулярно повышают свои профессиональные навыки. Это позволило добиться высокого показателя по пролонгации договоров.

«Intouch продолжает лидировать в области инновационных предложений для своих

клиентов. Наши конкурентные преимущества очевидны для клиентов, и они выбирают нас, чем мы очень дорожим. Компания продолжает расти, в то время как рынок показывает отрицательные темпы роста, удовлетворенность и лояльность наших клиентов становятся еще выше, и в совокупности это реализуется в хороших финансовых показателях. Мы стремимся, чтобы страховые пакеты максимально соответствовали индивидуальным потребностям наших клиентов, у нас уже запущены программы «Умное страхование» и «Молодой водитель», которые позволяют участникам получить предложение по каско в соответствии с их стилем вождения. Мы будем и дальше работать над совершенствованием наших продуктовых предложений, чтобы все больше клиентов приходили в компанию и оставались с нами на годы», – прокомментировала генеральный директор АО «Интач Страхование» Мария Мальковская.

Источник: [Википедия страхования](#) , 29.10.15