

*Заместителем генерального директора по маркетингу и коммуникациям страховой компании «Независимость», розничный бренд «Важно. Новое страхование», стал Андрей Коженков.*

Комментируя назначение, генеральный директор СК «Независимость» Валерия Скороходова отметила: «Розничный бренд «Важно. Новое страхование» был запущен в 2014 году. И за прошедшее время онлайн-проект наполнился интерактивным содержанием, помимо продающего сайта vazhno.me, были внедрены передовые идеи в области продуктового наполнения, онлайн-урегулирования убытков через личный кабинет клиента и применения телематики в автостраховании (технологическая концепция M2M). В то же время любой стартап нуждается в своевременном усилении управленческой команды, которая должна обеспечить дальнейший прогресс проекта. В этой связи уместно сравнение с космической сферой, где для запуска очень важна не только штатная работа первой ступени ракетносителя, но и своевременное включение последующих частей, обеспечивающих дальнейший разгон ракеты. Мы уверены, что опыт работы и квалификация Андрея Коженкова помогут достойно справиться с поставленными задачами, что позволит точнее ориентировать маркетинговую, продуктовую и Sales-активность компании на ключевых клиентских сегментах и их потребностях, а также добиться дальнейшего роста узнаваемости бренда «Важно».

В круг курируемых Андреем Коженковым вопросов включены: стратегический и операционный маркетинг, коммуникационная деятельность компании в офлайн и онлайн-средах, взаимоотношения с клиентами, связи с общественностью, государственными структурами, общественными и благотворительными организациями.

Андрей Коженков обладает 20-летним опытом работы в сфере маркетинга и коммуникаций. С 1995 года по 2001 год был соучредителем и гендиректором рекламного агентства «Адамант». Впоследствии занимал руководящие должности в коммуникационных подразделениях компаний, работающих на рынках FMCG. В 2005 году стал директором по рекламе и связям с общественностью российского представительства Akai Electric (коммуникационный проект «AKAI – Возвращение легенды»). В 2007 году перешел на работу в страховое общество «Россия». До 2010 года работал начальником департамента рекламы и PR, затем возглавил департамент маркетинга. В 2012 году Коженков Андрей перешел на работу в «Первую страховую компанию» на должность директора по маркетингу и коммуникациям, где под его управлением была осуществлена программа ребрендинга компании (новый бренд «БИН Страхование») и интеграция маркетинговой системы страховщика со стандартами банковской группы Бинбанка. С 2014 года Андрей Коженков занимался

консультированием в области стратегии и маркетинга. В октябре 2015 года вошел в команду «Важно. Новое страхование».

Окончил Московский институт управления по специальности «Коммерция». Получил MBA в МИРБИС по направлению «Маркетинг/Менеджмент». Автор более 50 публикаций в профессиональных изданиях, охватывающих различные аспекты управления маркетингом и коммуникациями.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.10.15