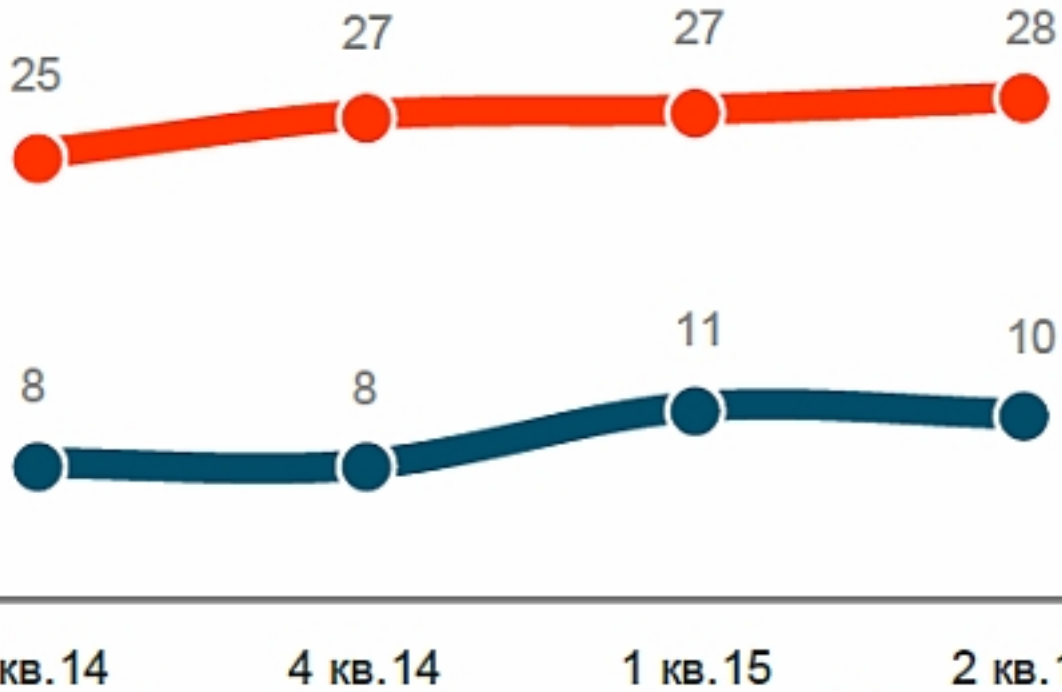


*По данным исследования «РосИндекс» компании Synovate Comcon, во II квартале 2015 г. доля людей, оформивших страховые полисы, зафиксировалась на уровне 28%. А вот доля планирующих оформить страховку значительно выросла в I квартале 2015 г. до 11% и осталась примерно на том же уровне во II квартале 2015 г. Как правило, планируют страховку люди в возрасте 25–45 лет, мужчины, с материальным достатком чуть ниже среднего.*

Среди причин выбора страховой компании все большую популярность приобретают имиджевые факторы: хорошая репутация компании (с 50% в I квартале 2015 г. до 54% во II квартале 2015 г.), рекомендация друзей и знакомых (с 22% до 28%). Кроме этого, россияне стали значительно чаще отмечать возможность приобретения страховки через Интернет как наиболее важный фактор (с 2% в IV кв. 2014 г. до 5% во II квартале 2015 г.).

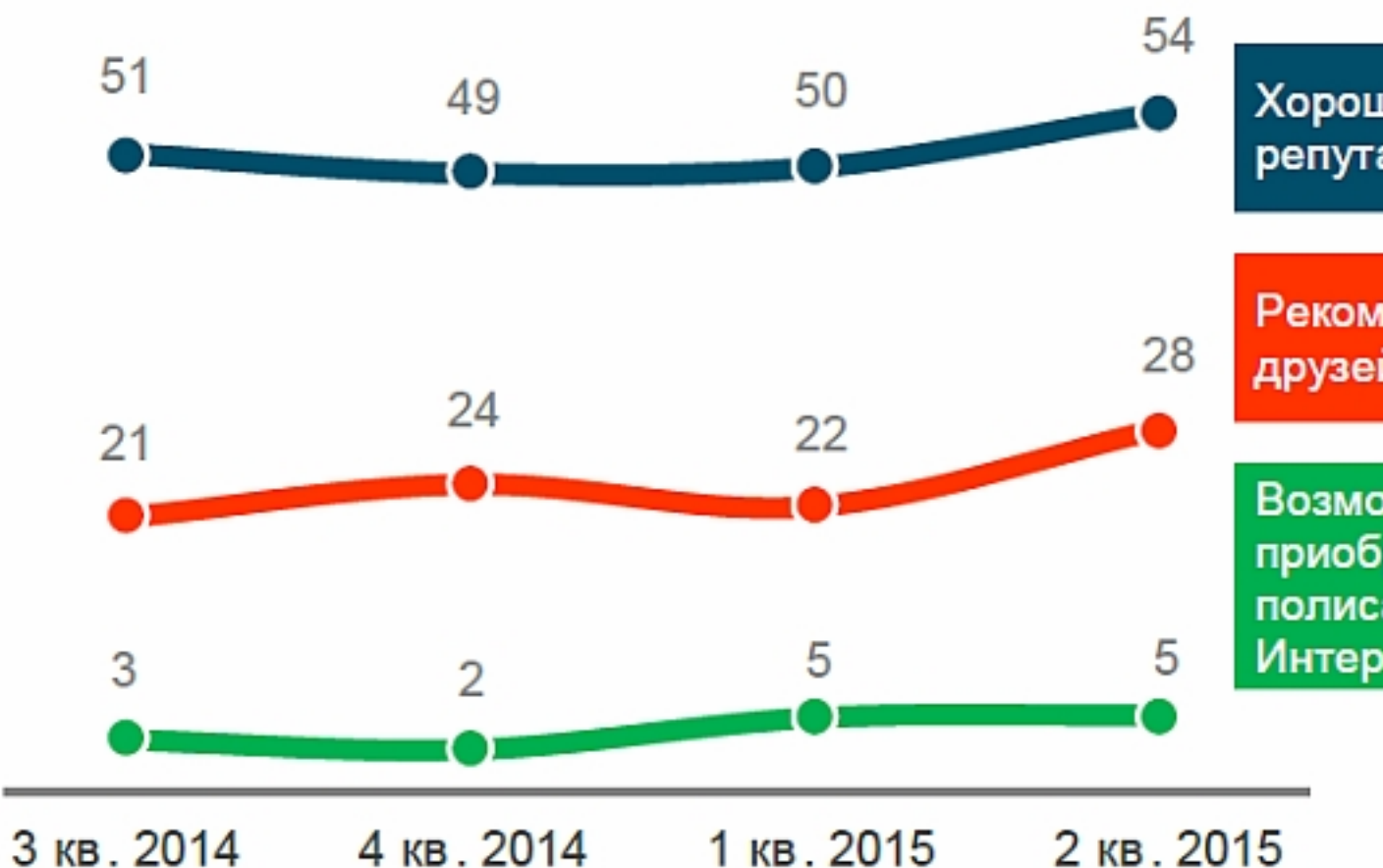
Среди тех, кто не оформляет страховые договоры, по-прежнему каждый третий никогда не задумывался о приобретении страховки. Одновременно с этим 22% опрошенных не доверяют страховым компаниям, а 24% не страхуются из-за дороговизны полисов. При этом во II квартале 2015 г. недостаток финансов как причина непользования услугами страховых компаний занял второе место в топ-3 причин отказа от страховки, обогнав недоверие. Возможно, страховщикам стоит задуматься о предоставлении новым клиентам «входных» бонусов и скидок.

## Оформление страховых полисов в Рос



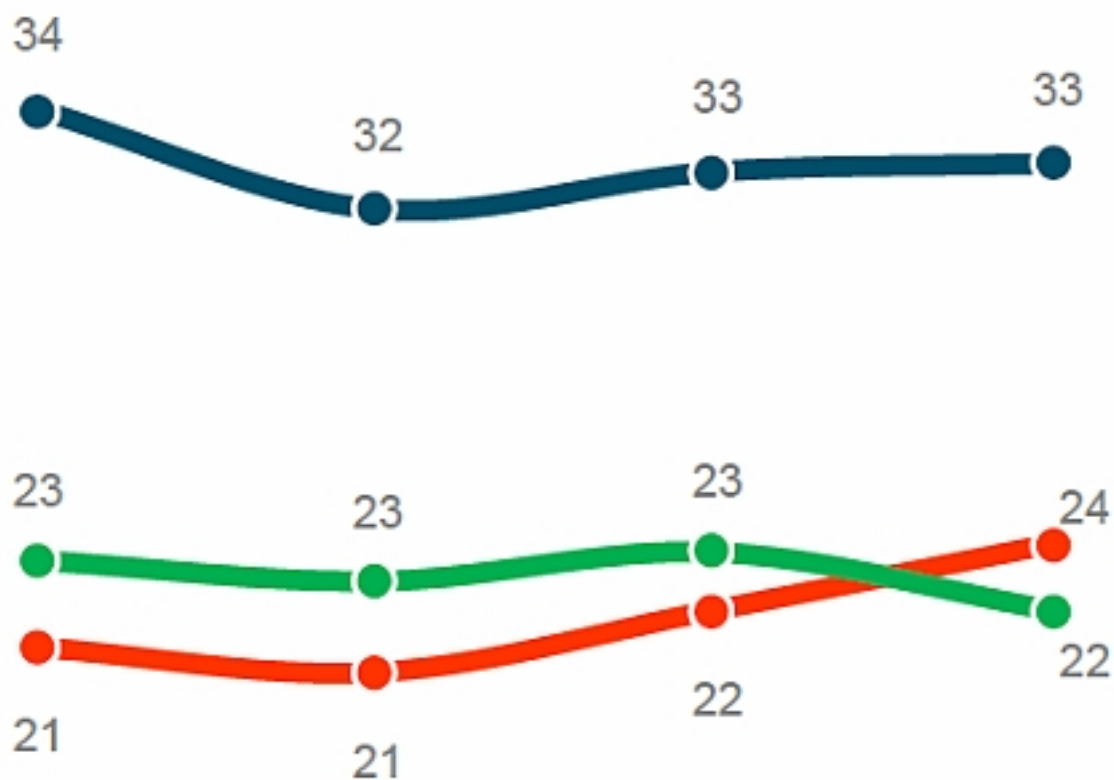
Сynovate Comcon. [РосИндекс](#), Россияне 16+, города 100 тыс.+

## Наиболее динамичные факторы выбора ст % среди имеющих страховые полисы



Сynovate Comcon. [РосИндекс](#), Россияне 16+, оформлявшие с полисы за последний год, города 100 тыс.+

## Топ причин не пользования страховыми услугами % среди отказывающихся от страховых услуг



3 кв. 2014      4 кв. 2014      1 кв. 2015      2 кв. 2015

Synovate Comcon. [РосИндекс](#), Россияне 16+, не оформлявшие полисы за последний год, города 100 тыс.+

Источник: [Википедия страхования](#), 28.09.15