



*Страхование имущества физлиц стало одним из немногих направлений, продемонстрировавших существенный рост в первом полугодии 2015 года на фоне общего замедления и снижения объемов по другим видам страхования. Сборы по страхованию имущества физлиц увеличились на 18%, до 19,4 млрд рублей, количество заключенных договоров – на 16%, до 9,7 млн штук, подсчитали специалисты СОГАЗа, проанализировав данные Центробанка.*

«Рост продаж по страхованию имущества в первом полугодии можно назвать довольно активным, особенно на фоне общего снижения активности рынка. Основными драйверами продаж полисов страхования имущества физлиц становятся агенты, банки и прочие нестраховые посредники», – отмечает управляющий директор по розничному страхованию СОГАЗа Антон Воронцов. Так, по данным Центробанка, 52% сборов по страхованию имущества в первом полугодии пришлось на агентов, 32% – на банки. При этом сборы по страхованию имущества через банковский канал за год возросли на 36,5%.

«Банки активно продают продукты по страхованию имущества. Страховщики разрабатывают коробочные продукты специально для реализации через банки. Подобные страховки не требуют осмотра объектов, отличаются доступной ценой и простотой заключения договора. Таким образом, все больше офисов банков становятся финансовыми супермаркетами, где можно получить консультацию по комплексу услуг, не только банковских», – говорит Антон Воронцов.

По его оценке, у страхования имущества физлиц в России большой потенциал, поскольку проникновение этого вида страхования все еще очень низкое. По экспертным оценкам, в России застраховано не более 5% жилья граждан. Существенным стимулом для его развития должно послужить принятие закона о страховании жилья от стихийных бедствий. Проект этого закона в настоящее время готовится в Госдуме ко второму чтению.

Сегмент страхования имущества юридических лиц в первом полугодии 2015 года

демонстрировал снижение: поступления по страхованию имущества предприятий (53,7 млрд рублей) и число заключенных с юрлицами договоров (218 тыс. штук) сократились на 11–12%. Причиной снижения объема сборов стало существенное сокращение страхования залогового имущества, а также сокращение бюджетов предприятий на страхование в условиях кризиса.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.09.15