

*В начале сентября 2015 года ЦБ РФ подготовил проект Указания о «периоде охлаждения», в соответствии с которым у страхователя будет 14 дней с момента заключения договора страхования для изменения мнения и, в случае необходимости, отказа от навязанной страховки с возвратом потраченных денег. Инициативу регулятора комментирует президент Ассоциации по защите прав автострахователей Максим Ханжин.*

– Мнения о данной инициативе разделились: правозащитные организации и клиенты страховых компаний с воодушевлением восприняли эту новость, в то время как страховые компании, как и ожидалось, встретили ее «в штыки».

Опасения страховых компаний касательно «периода охлаждения» связаны не только с вероятной потерей части прибыли, но и с возникновением массы финансовых рисков, связанных с налогообложением, выплатой комиссионного вознаграждения агентам и т.п.

В борьбе с беспределом страховых компаний в части навязывания страховок Центральному банку необходимо было действовать несколько в другом направлении.

Все прекрасно понимают, что страховые компании начали навязывать дополнительные страховки при покупке полисов ОСАГО. Они, пользуясь беззащитностью автовладельцев и дефицитом полисов ОСАГО, в довесок к этому договору продают страхование от несчастного случая и другие менее востребованные виды страхования, таким образом пытаясь улучшить свое финансовое состояние.

Указание ЦБ о «периоде охлаждения» – не что иное, как борьба со следствием, а не с причиной. На наш взгляд, можно более эффективно бороться с навязыванием дополнительных услуг через развитие системы «электронного страхования». Если система «электронного ОСАГО» заработает в полную силу, такое понятие, как «навязывание страховок», само собой потеряет актуальность. Страхователь самостоятельно, без давления со стороны представителя страховой компании, будет принимать решение о приобретении той или иной страховой услуги.

В связи со сложившейся ситуацией хотелось бы обратиться к ЦБ и страховым

компаниям с просьбой направить все свои усилия на скорейшее повсеместное внедрение системы электронного страхования. Данное направление позволит достичь как высокого качества страховых услуг для страхователей, так и исключения негативной реакции со стороны страховых компаний.

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.09.15