



В 2014 году показатели деятельности страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни, сохранили темпы прироста, превышающие рост страхового рынка и экономики Российской Федерации.

– отношение премий по страхованию жизни к ВВП увеличилось с 0,086% в 2012 году до 0,152% в 2014 году;

– средняя премия по страхованию жизни на одного жителя Российской Федерации выросла со 110 рублей в 2009 году до 755 рублей в 2014 году, что более чем в 6 раз больше кризисных показателей 2009 года;

– в 2014 году премии по страхованию жизни увеличились на 28% (43% в 2010 году, 53,8% в 2011 году, 55,5% в 2012 году, 58% в 2013 году), до 108,5 млрд рублей;

– в 2014 году 7,4 млн россиян (+9%) и 77 тыс. компаний приобрели полисы страхования жизни.

Такие цифры приводятся в годовом отчете Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ) за 2014–2015 гг.

По данным АСЖ, рынок страхования жизни в Российской Федерации в 2014 году характеризуется интенсивным развитием инвестиционного страхования жизни с увеличением доли премий с 10% в 2012 году до 29% в 2014 году.

Кредитное страхование жизни, выступавшее драйвером роста рынка страхования жизни в 2012–2013 гг., в 2014 году показало отрицательную динамику абсолютных показателей и снижение доли с 54,3% в 2012 году до 40,1% в 2014 году.

Сегмент накопительного страхования жизни составляет 28,9% от всех собранных страховщиками жизни премий. При этом основной прирост обеспечило накопительное страхование жизни за счет физических лиц, на которое приходится 24,5% премий по страхованию жизни.

Для рынка страхования жизни характерна развитая система дистрибуции страховых услуг. В 2014 году основным каналом продаж услуг по страхованию жизни выступают банки и автосалоны, на которые приходится 76% премий по страхованию жизни. Через агентов было собрано 11% премий по страхованию жизни, через независимые агентства и других юридических лиц – 7%, через прямые офисные продажи (корпоративные продажи и телемаркетинг) – 6%.

В 2014 году, несмотря на экономический спад, страховые компании, специализирующиеся на страховании жизни, продолжают наращивать активы и инвестиции в экономику Российской Федерации. Активы страховщиков жизни увеличились на 15%, до 210 млрд рублей, инвестиции – на 33%, до 165 млрд рублей. Показатель отношения активов страховщиков жизни к ВВП увеличился с 0,17% по итогам 2011 года до 0,29% по итогам 2014 года, отношения инвестиций к ВВП – с 0,12% до 0,23%. Подобная динамика свидетельствует о расширении роли страховщиков жизни как инвесторов для экономики Российской Федерации.

В 2014 году отмечается рост инвестиций страховщиков жизни в реальный сектор экономики Российской Федерации. Доля инвестиций в корпоративные облигации увеличилась с 16,1% до 21,3%, в банковские депозиты – с 35,3% до 37,6%. Инвестиции в государственные и муниципальные бумаги составили 34,2%, в векселя – 3,3%, в паи ПИФов – 1,9%, в акции – 0,4% и прочие инвестиции – 1,3%.

По итогам 2014 года совокупная прибыль страховщиков жизни от операционной деятельности после налогообложения увеличилась на 18%, до 10 млрд рублей. Чистая рентабельность деятельности страховщиков жизни на конец 2014 года составила 9%.

Страховщики жизни сохраняют высокий уровень надежности и платежеспособности. Фактический размер совокупной маржи платежеспособности на рынке страхования жизни оценивается на конец 2014 года в 17 млрд рублей, что почти в 2 раза превышает нормативный размер маржи платежеспособности.

Роль страхования жизни в экономике Российской Федерации в 2006–2014 гг.

Год

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

Население России, млн человек

143,2

142,8

142,8

142,7

142,0

142,9

143,0

143,3

143,7

ВВП, млрд рублей

26917,2

33247,5

41276,8

38807,2

46308,5

55799,6

62599,1

66755,3

71406,4

Взносы по страхованию жизни, млрд рублей

16,0

22,5

18,7

15,7

22,5

34,7

53,8

84,9

108,5

Выплаты по страхованию жизни, млрд рублей

16,6

15,6

6,0

5,33

7,84

7,66

13,3

12,3

14,2

Коэффициент выплат по страхованию жизни, %

103,8

69

32

34

34,8

22,1

24,7

14,5

13,1

Доля страхования жизни в ВВП, %

0,059

0,068

0,045

0,040

0,049

0,062

0,086

0,127

0,152

Средняя премия по страхованию жизни на человека, руб.

112

158

131

110

157

242

375

591

755

Активы страховщиков жизни, млрд рублей

—

—

—

—

—

92

145

185

210

Доля активов страховщиков жизни в ВПП, %

—

—

—

—

—

0,17

0,23

0,28

0,29

Инвестиции страховщиков жизни, млрд рублей

–

–

–

–

–

68

95

124

165

Доля инвестиций страховщиков жизни в ВВП, %

–

–

–

–

–

0,12

0,13

0,18

0,23

Источник: Росстат, ЦБ РФ, АСЖ

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Страхование жизни](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.08.15