



В январе-марте 2015 года доля продаж страховых продуктов через посредников уменьшилась на 2,95% по отношению к аналогичному периоду прошлого года (АППГ). При этом комиссионное вознаграждение посредников в целом снизилось на 15,67%.

В страховании жизни доля премий, полученных с помощью посредников, в I квартале 2015 года увеличилась на 2,57% относительно АППГ. В страховании от несчастного случая эта доля, напротив, упала на 15,48%. По ДМС прирост данного показателя был отрицательным и составил -5,56%, по автокаско – -1,22%. По страхованию имущества организаций и граждан динамика положительная: 1,44% и 1,35% соответственно. По добровольному страхованию автогражданской ответственности, включая страхование по системе «Зеленая карта», доля сборов через посредников снизилась на 5,48%, причем для «Зеленой карты» – на 8,87%. По ОСАГО посредники собрали на 7,30% меньше, чем в АППГ. По ОСОПО – на 4,21% больше.

Таблица 1. Доли каналов продаж в I квартале 2015 г., %

Канал продаж

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ДСАГО (вкл. «Зеленую карту»)

«Зеленая карта»

ОСАГО

ОСОГО

Без посредников

44,45

4,82

41,60

68,17

17,13

67,38

6,17

23,73

20,48

26,82

53,08

Интернет

0,25

0,00

0,28

0,16

0,75

0,00

0,18

0,48

0,00

0,25

0,00

Через посредников

55,30

95,18

58,12

31,68

82,13

32,62

93,66

75,79

79,52

72,93

46,92

страховые организации

0,54

5,03

0,49

0,04

0,15

0,01

0,03

1,11

2,30

0,15

0,14

страховые брокеры

2,62

0,03

1,34

4,60

0,95

4,19

0,05

1,94

0,61

0,48

1,64

банки

12,08

74,79

24,15

0,79

6,93

4,07

30,97

0,54

0,06

1,14

1,19

автомобили

5,02

0,13

2,26

0,07

23,71

0,07

0,31

6,56

2,68

6,67

0,13

туроператоры, турагентства

0,21

0,00

1,68

0,29

0,05

0,01

0,05

0,16

0,30

0,03

0,07

объекты почтовой связи

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

медицинские организации

0,02

0,00

0,01

0,07

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

агенты-юрлица

9,98

2,20

6,09

7,37

18,07

13,73

9,73

22,26

31,01

10,15

8,03

агенты-физлица

24,83

13,00

22,10

18,44

32,27

10,54

52,52

43,23

42,57

54,30

35,72

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Таблица 2. Доли каналов продаж в I квартале 2014 г., %

Канал продаж

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ДСАГО (вкл. «Зеленую карту»)

«Зеленая карта»

ОСАГО

ОСОГО

Без посредников

42,86

7,20

31,10

66,32

16,44

67,84

7,43

19,43

12,72

21,19

54,97

Интернет

0,15

0,00

0,13

0,13

0,43

0,00

0,16

0,39

0,02

0,13

0,00

Через посредников

56,99

92,80

68,77

33,54

83,14

32,15

92,41

80,18

87,26

78,68

45,03

страховые организации

0,44

0,94

0,87

0,42

0,08

0,33

0,03

1,53

3,82

0,19

0,29

страховые брокеры

2,78

0,05

0,81

6,05

0,85

5,50

0,02

1,66

0,01

0,55

1,96

банки

13,60

69,74

46,89

0,77

6,57

2,96

27,95

2,44

0,99

1,07

1,01

автодилеры

6,68

1,80

1,36

0,04

28,52

0,17

0,15

8,63

3,13

9,19

0,16

туроператоры, турагентства

0,25

0,00

1,61

0,31

0,03

0,01

0,03

0,19

0,44

0,02

0,07

объекты почтовой связи

0,01

0,00

0,00

0,01

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,01

0,00

медицинские организации

0,06

0,00

0,00

0,30

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

0,00

агенты-юрлица

9,32

3,03

3,41

5,74

16,04

14,32

5,83

20,32

30,25

10,89

8,50

агенты-физлица

23,84

17,24

13,82

19,90

31,05

8,87

58,40

45,41

48,62

56,76

33,04

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Среднее по сегменту страхования жизни комиссионное вознаграждение посредников в январе-марте 2015 года сократилось на 35,02% относительно АППГ. По страхованию от несчастного случая КВ уменьшилось на 24,80%, по ДМС – выросло на 21,10%. По автокаско КВ осталось практически на уровне АППГ (-0,15%), по страхованию имущества юрлиц – сократилось на 8,00%, по страхованию имущества граждан – увеличилось на 30,14%. По ДСАГО, включая страхование по системе «Зеленая карта», КВ стало больше на 6,59%, отдельно по «Зеленой карте» – выросло на 17,87%. Прирост КВ по ОСАГО и ОСОПО в I квартале оказался отрицательным: -24,13% и -18,49% соответственно.

Таблица 3. Комиссионное вознаграждение посредников в I квартале 2015 года, %

Канал продаж

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ДСАГО (вкл. «Зеленую карту»)

«Зеленая карта»

ОСАГО

ОСОГО

Через посредников

19,42

27,67

32,47

9,68

20,29

21,20

30,09

18,49

18,24

6,58

7,51

страховые организации

12,56

11,87

19,22

9,39

15,23

29,58

24,77

15,14

15,39

9,46

7,38

страховые брокеры

7,95

1,58

6,79

4,74

11,99

11,84

23,63

10,60

19,45

8,00

2,50

банки

31,81

31,04

45,24

7,29

16,22

13,62

34,42

17,54

11,41

2,43

0,92

автодилеры

17,96

118,90

26,81

17,98

19,69

16,83

22,52

19,43

10,82

6,89

5,34

туроператоры, турагентства

18,19

—

22,72

5,89

32,58

57,14

69,69

38,29

21,59

17,69

7,18

объекты почтовой связи

20,66

—

18,84

0,00

0,00

—

4,00

0,00

—

6,41

—

медицинские организации

6,93

—

7,59

6,80

19,43

—

—

25,00

—

5,44

—

агенты-юрлица

19,28

43,19

29,04

10,36

20,85

21,27

61,00

18,33

19,17

6,51

6,29

агенты-физлица

15,12

10,93

22,66

10,78

21,55

27,75

21,83

18,81

18,14

6,62

8,25

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Таблица 4. Комиссионное вознаграждение посредников в I квартале 2014 года, %

Канал продаж

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автостраховка

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ДСАГО (вкл. «Зеленую карту»)

«Зеленая карта»

ОСАГО

ОСОПО

Через посредников

23,02

42,58

43,18

7,99

20,32

23,04

23,12

17,35

15,47

8,68

9,22

страховые организации

21,22

43,25

11,52

10,29

24,73

23,61

21,29

15,20

15,16

7,79

11,31

страховые брокеры

7,62

1,32

9,40

4,86

18,09

8,59

22,12

6,80

0,00

8,95

3,41

банки

44,36

51,16

51,69

4,51

17,79

15,88

32,76

16,14

12,22

10,56

0,96

автодилеры

17,20

51,42

30,27

102,52

17,54

23,43

25,21

17,75

12,28

7,81

5,51

туроператоры, турагентства

14,80

—

18,22

6,59

10,82

3,91

42,50

13,42

12,39

7,62

9,69

объекты почтовой связи

6,32

—

23,33

2,17

0,00

—

11,08

0,00

0,00

0,52

—

медицинские организации

3,89

—

6,71

3,56

24,00

—

57,14

—

—

25,00

—

агенты-юрлица

21,03

28,66

37,02

11,07

24,32

26,14

37,64

17,00

14,24

7,84

8,54

агенты-физлица

15,23

9,46

24,02

8,07

21,41

29,36

17,05

17,97

16,57

8,94

9,99

Источник: данные ЦБ РФ, расчеты «Википедии страхования»

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.06.15