



*Более трети российских водителей готовы приобретать полисы автострахования (ОСАГО и каско) через Интернет. Не чувствуют в себе такой готовности, соответственно, чуть более 60% опрошенных водителей. Главными драйверами готовности к покупке полисов онлайн респонденты назвали факторы экономии времени – быстрое оформление без очередей и необходимости куда-либо ехать. Противники же онлайн-страхования объясняют свое недоверие такими аргументами, как необходимость самостоятельно разбираться в нюансах страхования, потребностью в личном контакте с сотрудником страховой компании, рисками при оплате услуг банковской картой в Интернете.*

Исследовательский холдинг «Ромир» и «Группа Ренессанс страхование» провели опрос россиян на тему готовности покупать полисы автострахования (ОСАГО и каско) через Интернет.

На вопрос о готовности приобретать полисы ОСАГО и каско через Интернет ответы водителей распределились в пропорции один к двум. То есть чуть более трети автовладельцев (38%) заявили, что готовы покупать страховые услуги для своей машины через Интернет, а 62%, соответственно, заявили об обратном.

Оказалось, что большую готовность к переходу на онлайн-покупки услуг автострахования выражают женщины. Также среди молодежной аудитории водителей значительно выше доля желающих приобретать полисы через Интернет. По мере взросления респондентов этот показатель уменьшается. О доверии к онлайн-продажам полисов чаще, чем в среднем по выборке, заявляли респонденты с высшим образованием и доходом. Также такой вариант ответа значительно чаще был получен в центральном и северо-западном регионах страны.

Респондентам в обеих группах – сторонникам и противникам – было предложено обосновать свою позицию.

Так, свою готовность пользоваться онлайн-продажами полисов ОСАГО и каско респонденты объяснили в первую очередь экономией времени. 66% ответили, что

оформление через Интернет происходит быстро, не нужно стоять в очереди. А 62% сторонников такого метода покупки полиса сослались на тот факт, что никуда не нужно ехать. Более четверти сторонников онлайн-обслуживания в сфере автострахования сказали о том, что покупка полиса через Интернет обходится дешевле, а также дает возможность оформить заказ в любое время.

Среди автомобилистов, не готовых пока переходить к онлайн-покупкам ОСАГО и каско, преобладают следующие мнения. 31% сомневаются в своих возможностях самостоятельно разобраться со всеми нюансами онлайн-сервиса. Еще 30% респондентов в этой группе заявили о важности личного контакта с сотрудником страховой компании. И 29% опрошенных заявили, что опасаются оплачивать услуги банковской картой через Интернет. О технических аспектах, таких как отсутствие Интернета или возможности распечатать полис, заявили 13% и 11% соответственно.

По мнению Ольги Гореловой, генерального директора исследовательского холдинга «Ромир», «сегодня можно говорить о том, что у онлайн-продаж полисов есть неплохие перспективы. Уже более трети российских водителей готовы приобретать полисы в Интернете. А аргументы противников не представляются непреодолимыми, особенно по мере просвещения пользователей».

Юлия Гадлиба, вице-президент «Группы Ренессанс страхование», ключевого участника рынка электронного страхования, отметила устойчивый рост покупок электронных полисов в последние годы. «Покупка полисов в Интернете позволяет экономить время и деньги, а электронный полис, купленный в нашей компании, еще и соответствует последним изменениям в законодательстве. Мы уже вывели на рынок в электронном виде каско (для новых автомашин), страхование от несчастного случая и страхование загородных строений. Также в онлайн можно купить продукты по страхованию выезжающих за рубеж и страхованию квартиры. На сайте нашей компании есть возможность самостоятельно сделать выбор необходимых рисков, «собрать» продукт по принципу конструктора. Это еще одно преимущество покупки полисов через Интернет», – отметила Юлия Гадлиба.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.06.15