



«Группа Ренессанс страхование» в преддверии сезона летних отпусков и детских каникул выпустила на рынок новый продукт – страхование от несчастного случая в виде электронного полиса.

Таким образом, «Ренессанс Страхование», являющееся на сегодняшний день одним из лидеров прямого страхования, пополнило свою линейку продуктов, реализуемых в виде электронного полиса, за счет актуального сезонного предложения, которое, кроме того, позволяет экономить время и расходы клиентам компании и соответствует последним изменениям в законодательстве.

В виде электронного полиса на сайте www.renins.com теперь можно купить каско (для новых автомашин), страхование от несчастного случая и страхование загородных строений.

Оплата полиса происходит после ознакомления клиента с условиями страхования. Это более прозрачный подход к страхованию и более дружелюбный – по отношению к клиентам.

«Группа Ренессанс страхование» не навязывает и условия страхования – клиенты компании имеют возможность самостоятельно сделать выбор необходимых рисков, «собрать» продукт по принципу конструктора. Этому способствует понятная визуализация действий при выборе продукта.

Новый продукт обладает дополнительными сервисными преимуществами. В частности, продукт адаптирован под конкретный профиль клиента (спортсмены, дачники и т.п.), имеется групповой полис для детей, выбор периода страхования и по желанию – добавление риска «Последствия укуса клеща».

Для данного продукта характерны опции, не имеющие аналогов в российском сегменте

онлайн-страхования. Например, для детей-спортсменов предлагается уникальный продукт по разнообразию его наполнения.

В честь запуска до 15.06.2015 года при приобретении данных продуктов через сайт www.renins.com будет предоставлена дополнительная скидка в размере 10%.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.06.15