



Компания расширяет возможности обратной связи с клиентами, пополнив раздел «Наш опрос» на сайте ОАО «РОСНО-МС» www.rosno-ms.ru новой анкетой для оценки качества обслуживания в офисах.

Команда экспертов компании разработала опрос «Оцените качество обслуживания в наших офисах», чтобы еще больше соответствовать ожиданиям своих клиентов.

Анкета состоит из десяти вопросов, которые позволяют оценить удовлетворенность клиентов доступностью офисов РОСНО-МС, вниманием и компетентностью сотрудников, а также понять, по каким направлениям работать дальше с целью улучшения качества клиентского сервиса. Временные затраты на заполнение анкеты составят не более трех минут.

«Для компании важно оправдывать ожидания своих клиентов во всех точках контакта с ОАО «РОСНО-МС», с этой целью и был разработан опрос. За два дня на вопросы анкет ответили уже 72 человека. Мы благодарим каждого, кто поделился своим мнением», – сообщила начальник Управления развития клиентского сервиса Ольга Суслина.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.04.15