

С 1 апреля 2015 года клиенты мобильного приложения онлайн-сервиса anywayanyday.com для iPhone и iPad могут при покупке авиабилетов оформлять полисы компании «Ренессанс Страхование» двух типов.

Во-первых, пользователь Anywayanyday для iPhone и iPad может застраховать себя от отмены поездки: он получит невозвратную часть стоимости авиабилета, если не сможет совершить перелет при наступлении одного из страховых случаев – невыдача визы, несчастный случай, болезнь, ДТП по пути в аэропорт и т.д. Стоимость такого страхового полиса зависит от цены авиабилета: для перелетов в одну сторону, стоимость которых не превышает 10000 рублей, полис стоит 279 рублей, а для перелетов в обе стороны, стоящих от 20000 до 30000 рублей, цена полиса составит 580,5 рубля.

Во-вторых, пользователь Anywayanyday для iPhone и iPad может застраховать себя на время перелета: он получит компенсацию, если его багаж будет поврежден или утерян; если рейс будет задержан более чем на 6 часов; если рейс будет отменен из-за погодных условий или технических неисправностей; если клиент не сможет попасть на борт в результате овербукинга; если с клиентом произойдет несчастный случай. Страховой полис на время перелета доступен в двух вариантах: стандартный полис стоит 226,1 рубля, премиум-страхование – 422,94 рубля. Клиент, оформивший премиум-страховку, может получить возмещение своих потерь в размере до 40000 рублей в том случае, если что-то случится с его багажом, до 10000 рублей – если будет задержан его рейс, и до 500000 рублей – если с ним произойдет несчастный случай.

Пользователи туристического онлайн-агентства получили возможность оформлять такие страховки при покупке авиабилетов на сайте anywayanyday.com в августе 2014 года. Теперь этот функционал внедряется и в мобильные приложения сервиса.

Компания Anywayanyday активно развивала свои мобильные приложения в 2014 году. В

апреле прошлого года вышло приложение для iPad, в июне – состоялся релиз универсальной версии для смартфонов и планшетов на Android. Таким образом, сейчас услуги онлайн-сервиса доступны для пользователей устройств на iOS, Android и Windows Phone 8.

По количеству установок лидирует приложение на Android – в 2014 году оно перевалило за 1 миллион. По количеству продаж – приложение на iOS: 89% от общего объема мобильных продаж авиабилетов в 2014 году.

Доля продаж авиабилетов через мобильные приложения Anywayanyday росла на протяжении всего 2014 года. В январе этот показатель составлял чуть больше 14% от общего объема продаж авиабилетов, а в декабре достиг уровня в 23%. Среднемесячный же уровень продаж авиабилетов через мобильные приложения составил 17%. В сравнении с показателями за 2013 г. (8%) и особенно 2012 г. (1,7%) – рост весьма значительный.

В 2014 году приложение Anywayanyday попало в шорт-лист международной премии World Summit Award Mobile, а в 2015 году выиграло премию Digital Communications Awards и было удостоено премии Apps Awards в номинации «Лучшее решение в сегменте B2C».

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.04.15