



В выходные в «Экспоцентре» прошла Московская Международная выставка МИТТ 2015. Единственный страховщик в России, специализирующийся на туристической отрасли, ERV представил рынку новую программу по страхованию путешествующих по России, которая особенно актуальна в период развития рынка внутреннего туризма.

Кроме того, в рамках выставки руководители ERV выступили на конференциях Альянса турагентств (АТА) и ТБГ. Также на выставке прошла презентация компании United Travel, партнером по страхованию которого выступила страховая компания.

Альянс туристических агентств (АТА) провел конференцию «Защита прав участников рынка в условиях изменения законодательства». В ее работе приняли участие 140 представителей компаний-партнеров и 16 крупнейших агентских сетей, вошедших в состав АТА.

По словам исполнительного директора АТА Наталии Осиповой, конференция впервые проходит в Москве в таком формате.

Генеральный директор компании «Европейское туристическое страхование» (ERV), Андрей Тюрин в своем выступлении остановился на специфике видов деятельности, которые не позволяют оказать туроператорскому бизнесу полную поддержку страховщиков.

«К сожалению, вынуждены констатировать, что в текущих условиях туристического

рынка страховые компании не поддерживают механизм финансовых гарантий в форме страхования. Мы глубоко убеждены, что те нагрузки, которые возложены на туроператоров в новом законопроекте могут стать причиной новых уходов с рынка».

20 марта в «Экспоцентре» состоялась 18-я по счету конференция ТБГ. Мероприятие проходило в закрытом формате и под весьма интригующим слоганом – «Все оттенки серого». Его навеяла сама ситуация в отрасли – участников рынка порой принуждают к отношениям, к которым они не готовы». Как будто специально для создания атмосферы во время конференции случилось солнечное затмение, но управляющая компания сети утверждает, что она тут ни при чем.

Со стороны страховщиков в дискуссии принял участие Андрей Тюрин, генеральный директор ERV. По его мнению, будущего у современной системы, предусматривающей обязательные фингарантии для туроператоров, по его мнению, действительно нет. «Мы (страховщики) в прошлом году выплатили 2,5 млрд рублей и не хотим больше спонсировать уходы туроператоров. Самый верный шаг в данном случае – оставить туроператорам возможность страховать свою ответственность на добровольной основе», – отметил Андрей Тюрин. По его словам, добросовестные компании в этом случае ничего не потеряют.

В заключительный день выставки MITT-2015 руководители выходящей на наш рынок компании United Travel познакомили журналистов и агентов со своей онлайн-системой динамического пакетирования. Поставщиком страховых продуктов была выбрана страховая компания ERV.

По словам Александра Бессуднова, директора по продажам в России компании United Travel, работа с системой очень проста: агенту необходимо авторизоваться на сайте united.travel, введя логин и пароль в соответствующие поля, их автоматически сформирует система после того, как агент заполнит анкету с реквизитами и получит договор. Далее можно приступать к поиску динамических пакетов, каждый из которых состоит из авиаперелета с минимальной стоимостью, проживания и страховки. Дистрибьюторы в личных кабинетах сами смогут выставять наценки. В ходе обработки поискового запроса, система выдаст конечную стоимость, которая и будет представлена туристу.

«Взаиморасчеты можно организовать любым удобным для пользователя способом:

банковский платеж, оплата с депозита, через терминал. В ближайшее время мы также сможем принимать к оплате банковские карты.

На всех этапах работы мы будем уделять большое внимание агентствам, проводить обучающие семинары. Также у нас работает call-центр, специалисты которого помогут решить любой вопрос работы новой системы», – заключил эксперт.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.03.15