



*Музей «Ингосстраха» стал партнером Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи, которая была организована в Москве 9–17 марта 2015 года в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации».*

За неделю в залах музея «Ингосстраха», посвященного истории страхования в России и роли компании в этой истории, побывало более 250 молодых людей, школьников старшей и средней школы, а также студентов, интересующихся страховой сферой. Они смогли не только познакомиться с экспозицией, но и поучаствовать в интерактивной игре-копилке, которая направлена на обучение тому, как зарабатывать и разумно тратить деньги.

«Ингосстрах» уже не в первый раз принимает участие в проекте Минфина, предложение стать партнером Недели было традиционно воспринято компанией с энтузиазмом. «Финансовая грамотность неразрывно связана со страхованием, и крайне важно, чтобы, придя во взрослый мир, молодое поколение имело достаточное количество знаний и навыков в этой области», – прокомментировала директор музея ОСАО «Ингосстрах» Татьяна Щербакова.

17 марта музей был награжден дипломом за активное участие в проекте. Всего в рамках недели финансовой грамотности для детей и молодежи по всей стране состоялось 150 бесплатных образовательных мероприятий.

Музей «Ингосстраха» был открыт осенью 2011 года в одной из старинных усадеб Замоскворечья по адресу Пятницкая улица, дом 12, стр. 14. Экспозиция занимает пять залов, каждый из которых представляет отдельный исторический этап или вид страхования. Экспонаты рассказывают о развитии российского страхового дела на протяжении многих веков, а также о современных достижениях в страховании.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.03.15