



*В Москве 19 марта 2015 года пройдет бизнес-завтрак, посвященный мифам и реальности, связанным с ранней диагностикой, выявлением и лечением онкологических заболеваний. Организатором встречи является еженедельный научно-популярный журнал Harvard Business Review, стратегическим партнером – компания «АльфаСтрахование». Специальными гостями бизнес-завтрака станут советский космонавт № 11, первый человек, вышедший в открытый космос, дважды Герой Советского Союза Алексей Леонов и писатель, автор иронических детективов Дарья Донцова. Мероприятие пройдет в Большом Планетарии Москвы.*

Бизнес-завтрак «Рак излечим. Инновационные технологии против онкологии. Онкология как вызов перед социально ответственным бизнесом. Возможности страховой медицины» затронет вопросы возникновения и лечения онкологических заболеваний. Эксперты расскажут о современных возможностях медицины, генетических исследованиях и диагностике рака.

В бизнес-завтраке примет участие Эитан Фридман, профессор, глава отделения онкогенетики Института генетики Медицинского центра имени Хаима Шибы, Виланд Фойгт, доктор медицинских наук, доцент, Руководитель Clinical Competence Center Oncology Siemens Healthcare AG, Германия, Андрей Рыжаков, кандидат медицинских наук, заместитель генерального директора «АльфаСтрахование». Г-н Рыжаков расскажет о современных возможностях страховой медицины и о том, как онкострахование помогает оптимизировать затраты предприятия и усиливает лояльность сотрудников. Специальными гостями бизнес-завтрака станут советский космонавт №11, первый человек, вышедший в открытый космос, дважды Герой Советского Союза Алексей Леонов и писатель, автор иронических детективов Дарья Донцова.

В ходе мероприятия эксперты обсудят следующие темы: «Мифы и заблуждения о самом страшном заболевании нашего века. Генетические исследования и их потенциал. Современные возможности ранней диагностики онкологических заболеваний», «Будущее онкологии», «Ранняя диагностика онкологических заболеваний. Современные возможности страховой медицины. Как онкострахование может оптимизировать затраты предприятия и усилить лояльность сотрудников».

Harvard Business Review – ежемесячный научно-популярный журнал, посвященный различным вопросам управления бизнесом. Издаётся Гарвардской школой бизнеса с 1922 года, в России выходит с 2004 года.

«Онкология – одна из наиболее пугающих болезней настоящего времени, нередко страх заболеть вызван недостаточной осведомленностью о существующих методах лечения. Бизнес-завтрак, инициированный изданием HBR, призван развеять мифы и заблуждения относительно онкозаболеваний, а также помочь разобраться в том, что представляет собой болезнь, как она возникает, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина». – В ситуации увеличения числа онкобольных возрастает актуальность страховой медицины – предоставляя оперативную медицинскую помощь, она дает реальные шансы на спасение. Мы рады выступать в качестве стратегического партнера подобных мероприятий – информация, которой поделятся эксперты, будет полезной и для руководителей компаний, и для HR-директоров, и для самих сотрудников».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.03.15