



*Компания «Либерти Страхование» подвела финансовые итоги работы за 2014 год. Совокупные сборы компании по итогам 2014 года составили 2,8 млрд рублей, что на 12% выше уровня сборов за 2013 год. По договорам страхования за данный период выплачено 1,7 млрд рублей. Убыточность по всем видам страхования составляет 64%.*

Рост премий обеспечен в основном за счет автострахования, ипотечного страхования, ДМС, страхования выезжающих за рубеж и страхования грузов. Увеличение сборов компании также связано с развитием онлайн-продаж и дистанционных B2B сервисов, партнерских каналов продаж, концентрации деятельности компании на наиболее рентабельных сегментах рынка. Устойчивому росту способствует тщательный профессиональный андеррайтинг, позволяющий грамотно работать с рисками, принимаемыми на страхование. Участие акционеров – группы Liberty Mutual обеспечивает компании высокую финансовую надежность и стабильность, позволяет развиваться и предлагать клиентам качественные страховые продукты и услуги при постоянно растущем уровне сервиса.

Сергей Ковальчук, генеральный директор «Либерти Страхования»: «На протяжении 2014 года мы внедряли эффективные дистанционные услуги для наших клиентов, совершенствовали бизнес-процессы компании, оптимизировали операционные расходы, а также еще тщательнее контролировали принимаемые на страхование риски. За прошедший год нам удалось обеспечить сбалансированный рост, который соответствует выбранной нами стратегии развития в условиях сложного рынка».

В течение 2014 года компания внедрила новые технологичные проекты, которые позволили клиентам экономить деньги, время и значительно упростили покупку страховых услуг. Так, компания в 2014 году разрабатывала, а в 2015 году запустила продукт «Смарт каско», основанный на технологии Pay-As-You-Drive (или так называемое «плати, как водишь»), которая в последние годы получила широкое распространение на западном рынке. В основе принципа работы «Смарт каско» лежит использование телематических устройств, которые отслеживают стиль вождения автомобиля. Таким образом, клиенты, которые водят аккуратно, получают дополнительные скидки по каско до 28%. Подобный продукт отвечает философии компании, поддерживающей ответственное вождение, и позволяет водителям

существенно сэкономить на каско, не теряя при этом качества и объема страховой защиты.

В сфере страхования туристов «Либерти Страхование» совместно с партнерами предложило клиентам мобильное приложение «Tourix. Страховка для путешествий онлайн», которое разработано для iPhone и iPad и доступно бесплатно для скачивания в App Store. Приложение с помощью мобильного телефона или планшета позволяет купить страховку для поездок всего за пару минут.

Прошедший год стал непростым для туристической отрасли. На протяжении 2014 года «Либерти Страхование» занималось урегулированием страховых случаев по туроператорам, которые объявили о невозможности выполнять свои обязательства перед клиентами. Среди обанкротившихся и застрахованных в компании туроператоров – ЗАО «Акрис Трэвел», ЗАО «Акрис Интурист», ООО «Мосинтур», ООО «Иstanbul Трэвел», ООО «Ветер Странствий», ООО «Нордик Стар». В 2014 году компания выплатила около 17 млн рублей пострадавшим туристам. В 2015-м продолжаются выплаты туристам, которым был нанесен финансовый ущерб туроператорами группы «Акрис». Компания осуществляет выплаты по всем страховым случаям в соответствии с договорами страхования и действующим законодательством.

«Либерти Страхование», так же как и компании группы Liberty Mutual, поддерживает ответственное поведение на дороге, а также здоровый образ жизни и популяризацию спорта. На протяжении 2014 года компания поддерживала матчи Кубка России по футболу, а также выступления российской футбольной сборной на отборочных матчах Чемпионата Европы 2016. Бразильская компания Liberty Seguros, которая входит в группу Liberty Mutual, стала национальным спонсором Чемпионата мира по футболу 2014.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.03.15