



*С 18 по 21 марта 2015 года страховая компания ERV примет участие в Московской Международной выставке МИТТ 2015 в «Экспоцентре». Как единственный страховщик в России, специализирующийся на туристической отрасли, ERV приглашает представителей туроператоров и турагентств на стенд № 225.*

Генеральный директор компании ERV Андрей Тюрин: «Мы уже не первый год участвуем в выставке МИТТ. Сегодня существует прекрасный вид страхования путешествующих, по которому у туроператоров сложилось тесное сотрудничество со страховыми компаниями. И этот рынок растет, развивается. Очень много новых продуктов, интересных туристу и пользующихся большим спросом. И это можно назвать хорошим здоровым рынком с большим будущим. Конечно же, турист старается экономить на каком-либо дополнительном сервисе, особенно при сегодняшней ситуации с курсом валюты. Но, тем не менее, так называемая культура страхования нашего туриста развивается, что не может не радовать. В этом сегменте страховщики работали, работают и будут продолжать работать с турбизнесом, здесь сомнений нет».

ERV представит на рынке свою новую программу по страхованию путешествующих по России, которая особенно актуальна в период развития рынка внутреннего туризма. Руководство компании готово поделиться своим видением текущей ситуации на российском рынке и рассказать, как туристический бизнес может заработать на страховании, ведь именно в период кризиса главной целью клиентов является сохранность его средств и минимизация любых непредвиденных расходов, особенно во время путешествий.

«Сейчас государственная политика активно нацелена на развитие внутреннего туризма. Операторы разного порядка открывают новые направления – Сочи и Крым», – говорит Юлия Алчеева, исполнительный директор ERV.

МИТТ / Путешествия и Туризм – крупнейшая в России и третья по величине в мире туристическая выставка, располагающая девятью выставочными залами и павильонами общей площадью 57737 кв. метров и принимающая 2056 участников из 203 стран и регионов мира.

По данным организаторов выставки, 74% посетителей – профессионалы турбизнеса, из которых 26% – владельцы/директора, 12% – топ-менеджмент, 16% – руководители отдела.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.03.15