



*В декабре продажи продуктов по страхованию жизни через агентскую сеть превысили 100 млн рублей, прирост клиентов увеличился на 19% по сравнению с показателем аналогичного периода в прошлом году. На фоне общего замедления экономического роста в декабре, данные результаты впечатляют. Этому поспособствовали возросшие потребности клиентов в финансовой защите своего здоровья, высокое доверие к страховой компании со стороны страхователей и выбор страхования жизни в качестве надежного инструмента управления финансовыми средствами.*

Штефан Ванчек, директор по продажам «PPF Страхования жизни»: «В декабре мы зафиксировали возросший спрос на продукты страхования жизни. Нам приятно, что именно в этот период 78% клиентов заключили договоры сроком от 15 лет и выше, тем самым продемонстрировав доверие к страхованию жизни как к надежному и долгосрочному инструменту финансовой защиты в сложных жизненных обстоятельствах, связанных с потерей здоровья. На фоне того, что количество несчастных случаев и ДТП растет, стоимость лекарств неуклонно повышается, а работодатели урезают социальные блага, такие как медицинское страхование и пенсии, страхование жизни приобретает особую значимость, давая людям чувство защищенности и уверенности в завтрашнем дне. Уверен, что в этом году поддержку роста страхового портфеля обеспечит получение налогового вычета по продуктам долгосрочного страхования жизни».

Доказательством возросшего интереса к финансовой защите может послужить статистика, которая демонстрирует, что чаще всего в декабре приобретали продукт «Премииум», нацеленный на обеспечение людей финансовой защитой в случае проблем со здоровьем, сохранение покупательной способности денег, а также позволяющий обеспечить достойный уровень жизни после выхода на пенсию. Существенные доли продаж заняли продукты с включенной дополнительной программой страхования на случай смертельно опасных заболеваний, обеспечивающие максимальную защиту от критических заболеваний, таких как онкология, инфаркт и инсульт.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.02.15