

*Новый, уникальный для российского рынка продукт в сфере «умного страхования» был анонсирован компанией «Р-Телематика» в рамках III Международной конференции «Умное страхование». Благодаря Drivejournal у страховых компаний появится возможность анализировать поведение водителей и создавать новые телематические продукты, а у их клиентов – существенно экономить на каско и оптимизировать использование своего автомобиля.*

В ходе конференции многие докладчики отмечали необходимость создания телематических продуктов, ориентированных на потребителей и учитывающих их интересы. Drivejournal явился ответом на ожидания рынка, сочетая в себе как преимущества для страховых компаний, так и удобные и полезные клиентские сервисы.

В рамках презентации продукта Михаил Анохин, директор по развитию компании «Р-Телематика», не только рассказал об особенностях и преимуществах нового решения, но и представил на суд посетителей и участников конференции сам продукт, старт продаж которого намечен на январь 2015 года. Стоит отметить, что это первый в России розничный продукт в области страховой телематики, благодаря чему страховые компании получают возможность расширить свой страховой портфель телематическими продуктами без финансовых вложений в закупку, установку и логику оборудования.

7-летний опыт в сфере навигационных технологий и наличие собственной картографии позволили компании «Р-Телематика» создать абсолютно новый телематический продукт, не имеющий аналогов на российском рынке. В Drivejournal внедрена технология оценки поведения водителей, учитывающая более 30 различных параметров. На итоговую оценку вождения влияют не только такие общепринятые факторы, как скорость, резкие торможения и ускорения, но и типы дорог, скоростной режим на каждом отдельно взятом участке дороги, а также погодные условия. На сегодняшний день Drivejournal – единственный продукт, в котором реализована технология оценки поведения водителя нового поколения, не имеющая аналогов в мире.

Помимо самого устройства, которое просто устанавливается в диагностический разъем автомобиля, Drivejournal включает в себя приложение для пользователей и программное обеспечение для страховых компаний. Приложение, устанавливаемое на смартфон, позволяет автовладельцу не только следить за своей оценкой и анализировать совершенные в процессе вождения ошибки, но и предупреждает о неблагоприятных для вождения погодных условиях. Кроме того, в приложении доступен целый ряд

интересных и полезных функций, таких как анализ расхода топлива и анализ затраченного в пробках времени. Также приложение сообщит об эвакуации автомобиля, ДТП и о технических неисправностях авто.

«Создавая Drivejournal, мы ставили перед собой цель – создать недорогой, доступный и удобный в использовании продукт, позволяющий клиентам страховых компаний не только сэкономить на каско, но и оптимизировать использование своего автомобиля. Для страховых компаний это возможность в реальном времени получать и анализировать достоверную информацию о вождении и использовать ее целесообразно потребностям своего бизнеса, – комментирует Михаил Анохин. – По итогам прошедшей конференции стало совершенно очевидно, что мы, создавая Drivejournal, двигались и продолжаем двигаться в правильном направлении. Наши технологии определения и реконструкции ДТП, а также оценки поведения водителя являются уникальными для российского рынка и позволяют нашим партнерам повысить эффективность и конкурентоспособность своего бизнеса».

Конференция «Умное страхование» – это ежегодная площадка для открытой дискуссии всех заинтересованных и вовлеченных в процесс развития этого нового вида страховых услуг компаний и организаций. В этом году в работе конференции приняли участие более 190 человек – представители 117 компаний.

Компания R-telematica – разработчик, интегратор и оператор телематического оборудования. Опыт работы на рынке навигационных и ГИС технологий с 2007 года. Решения компании «Р-Телематика» применяются страховыми, лизинговыми и автомобильными компаниями. Основная цель компании – помочь партнерам и клиентам повысить эффективность их деятельности, снизить расходы на эксплуатацию автотранспорта и обеспечить высокий уровень безопасности на дорогах.

Drivejournal – первый розничный продукт компании, запуск которого намечен на январь 2015 года.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.12.14