



*Компания Intouch заняла первое место в ренкинге компаний по директ-страхованию в категории «Страхование автокаско», составленном агентством «Эксперт РА» по итогам первого полугодия 2014 года.*

Объем взносов Intouch по страхованию автокаско за первое полугодие 2014 года составил 460722 тыс. рублей. Темпы прироста взносов по сравнению с первым полугодием 2013 года равны 37,6%.

«Мы стремимся учитывать и предугадывать желания клиентов, постоянно совершенствуя программы по всем видам автострахования. Поэтому цифры в рейтинге – не случайность, а результат долгой работы над созданием максимально комфортного сервиса для людей и действительно революционных продуктов», – прокомментировала Мария Мальковская, генеральный директор Intouch.

В общем ренкинге страховых компаний по директ-страхованию компания Intouch вышла на второе место, с большим отрывом обогнав «Группу Ренессанс страхование». Суммарный объем взносов «Интач Страхования» составил 618419 тыс. рублей, а темпы прироста – 35,2% по сравнению с первым полугодием 2013 года.

На первое место в общем рейтинге вышла компания «МетЛайф», которая специализируется на страховании жизни.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.12.14