



25 ноября 2014 года «Ингосстрах» провел восьмой ежегодный семинар для журналистов на тему «Актуальные вопросы развития страхового рынка». В московский офис компании для участия в семинаре приехали журналисты из Санкт-Петербурга, Самары, Краснодар, Нижнего Новгорода, Казани, Уфы, Челябинска, Кемерово, Новосибирска, Барнаула, Тюмени, Владивостока. Также в работе семинара приняли участие представители федеральных СМИ.

В четвертый раз «Ингосстрах» проводил интернет-трансляцию семинара, к которой могли подключиться все желающие, независимо от местоположения и часового пояса. Зрители веб-трансляции имели возможность не только следить за ходом мероприятия в прямом эфире, но и задавать вопросы спикерам и оперативно получать ответы наравне с участниками, присутствовавшими в зале.

В ходе семинара перед журналистами выступили президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс, президент Российского союза автостраховщиков Павел Бунин, президент Национального союза страховщиков ответственности Андрей Юрьев, генеральный директор рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев, генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» Михаил Волков, пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина, заместители генерального директора ОСАО «Ингосстрах» Игорь Ямов, Татьяна Кайгородова, Алексей Галахов, а также руководители департаментов и управлений компании.

Журналисты деловых и общественно-политических СМИ обсудили с экспертами текущее состояние и перспективы развития страхового рынка, в частности, основные тенденции и проблемы автострахования в 2014 году и перспективы на 2015 год, новые риски в условиях ценовой конкуренции, проблемы взаимоотношений туристического и страхового бизнеса в связи с ситуацией в туристической отрасли, развитие системы медицинского страхования и многие другие вопросы.

«Мы видим, что ряд страховых компаний оценивают свои перспективы и возможности более позитивно, чем общерыночные тенденции. Это может быть опасным

заблуждением, поскольку страхование является производной от макроэкономики страны, в которой сейчас действуют кризисные факторы, – заявил Михаил Волков, генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» на проходившем веб-семинаре. – Если посмотреть прогнозы по объемам автопродаж, по туристическому рынку, производственному сектору, то можно увидеть, что картина неутешительная. И на страховую отрасль это будет оказывать существенное влияние. Без учета страхования жизни мы считаем, что рынок страхования будет падать в 2015 с учетом инфляции, которая влияет на цифры прироста. Более того, нужно учитывать, что страховой рынок неоднороден и в определенных сегментах падение будет серьезным. Так, мы прогнозируем спад в каско на уровне 14% по итогам следующего года. Комбинированные коэффициенты, которые у многих игроков превышают 100%, будут продолжать расти. 2015 год может стать одним из самых сложных для страхового рынка», – отметил Михаил Волков.

Образовательный семинар «Актуальные вопросы развития страхового рынка» проводится компанией «Ингосстрах» с 2005 года и уже стал традиционным, ожидаемым событием в среде региональных и федеральных журналистов. Основная цель семинара – развитие страховой культуры населения путем повышения уровня знаний журналистов об основных тенденциях, проблемах и перспективах развития страховой отрасли. Традиционно семинар проводится в конце года. К участию приглашаются представители федеральных и региональных СМИ, которые в течение года активно и объективно освещали основные события страхового рынка.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.11.14