

«Умное страхование» – далеко не новое направление для стран Европы и США. Уже более 10 лет в этих странах автострахование работает «по-умному», и с каждым годом продолжает набирать популярность. Благодаря широкому распространению телематических устройств в автомобилях, у страховых компаний появилась возможность оценивать стиль вождения клиентов и предоставлять наиболее аккуратным и «безаварийным» водителям скидки на свои полисы.

Специальное оборудование позволяет отследить действия водителя, в короткие сроки восстановить обстоятельства, которые стали причиной ДТП, узнать, с какой скоростью двигалась машина, и т.п. Страховой тариф рассчитывается в зависимости от манеры управления машиной для каждого автовладельца. Для водителей это шанс сократить расходы на покупку полиса, для страховых компаний – способ избежать мошенничества.

Международная конференция «Умное страхование» стала уникальной площадкой для открытой дискуссии всех заинтересованных компаний и организаций в процессе развития этого нового для России вида страховых услуг. 4 декабря 2014 года в отеле «Ритц-Карлтон» уже третий раз пройдет Международная конференция «Умное страхование». Целью конференции является обсуждение актуальных вопросов и предложений для успешного и широкого внедрения услуг умного страхования в России.

На конференции будут рассмотрены примеры международной практики применения телематических систем в программах «Умного страхования», возможности их использования для повышения эффективности страхового бизнеса в России, дан анализ факторам, сдерживающим рост этого вида страхования, а также рассмотрены пути решения этих проблем.

Подробнее о конференции читайте [здесь](#).

Мероприятие проводится при поддержке: Некоммерческого партнерства «Содействие развитию и использованию навигационных технологий» (НП «ГЛОНАСС»); Некоммерческой организации «Ассоциация ГЛОНАСС/ГНСС – Форум».

Бронзовый спонсор: компания «ПРОРЕСУРС».

Специальный партнер: «Цезарь Сателлит».

Партнер: IT-компания Gurtam.

Генеральный информационный партнер: журнал «Вестник ГЛОНАСС».

Стратегический информационный партнер: ЗАО «Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ).

Информационные партнеры: Stop-газета; журнал «Автореклама»; Alt-info; Новостной интернет-ресурс Media pro; «Современные страховые технологии»; Российский навигационный сервер НТЦ «Интернавигация»; портал «Википедия страхования»; портал о страховании в России Rustrahovka; компания «МИС-информ»; гаи.ru; Новости. Оператор связи; Национальная ассоциация страховых аджастеров.

По вопросам участия в качестве делегата, докладчика, спонсора или партнера, пожалуйста, обращайтесь в компанию «ПрофКонференции» по тел. + 7 (495) 6632466 или по эл. почте: office@proconf.ru.

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.11.14