



На прошлой неделе АСЖ и Комитет по развитию страхования жизни ВСС опубликовали предварительные итоги работы 21 компании по страхованию жизни за 3 квартала 2014 года. Согласно представленным данным, общий объем страховой премии этих компаний вырос по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 11,5% и составил 82,7 млрд рублей, из них по страхованию жизни – на 26,9% (71,5 млрд рублей). Сбор премии по иному личному страхованию уменьшился на 37,2% и составил 11,2 млрд рублей. Общий размер страховых выплат за девять месяцев в 2014 году уменьшился на 2,3% по сравнению с выплатами страховщиков за аналогичный период предыдущего года и составил 9,6 млрд рублей. При этом выплаты по страхованию иному, чем жизнь, увеличились на 6,8%, до 2,9 млрд рублей, выплаты по страхованию жизни сократились на 5,9% и составили 6,7 млрд рублей.

Максимальный прирост по сборам среди входящих в АСЖ компаний продемонстрировали СК «Согласие-Вита» (16017,7%), «Сбербанк страхование жизни» (442,4%), «ВТБ Страхование жизни» (267,3%) и «Эрго Жизнь» (144,4%), максимальное падение премий – компании «РPF Страхование жизни» (-74,6%), «Русский Стандарт страхование» (-59,3%), «Ренессанс Жизнь» (-43,1%) и «СОГАЗ-Жизнь» (-35,1%).

Убыточность сократилась в основном за счет двух компаний, выплаты которых снизились почти в 5 раз, пишут «Ведомости»: «СОГАЗ-Жизни» и СК «Русский Стандарт страхование». На прошлый год пришлось большое количество выплат по договорам «дожития», пояснил представитель СОГАЗа. Представитель «Русского Стандарта» ситуацию с выплатами не прокомментировал.

•

Рост общих объемов сборов страховой премии СК «Росгосстрах-Жизнь» по всем видам составил 24,4%, тогда как страховщики жизни в целом выросли на 11,5%. «Высокая

динамика развития нашего бизнеса является закономерным результатом избранной стратегии диверсификации каналов продаж, внедрения передовых информационных технологий и инвестирования в профессиональные компетенции и мотивацию всей команды. Мы ожидаем сопоставимого роста в следующем году, несмотря на неопределенную рыночную ситуацию в экономике», – отметил Александр Бондаренко, генеральный директор компании «Росгосстрах-Жизнь». Размер чистой прибыли компании по российским стандартам бухгалтерского учета по сравнению с прошлым годом вырос на 46,3%, составив 737 млн руб.

•

Целевой ориентир по доле компании «Сбербанк страхование жизни» в своем сегменте составляет порядка 40%, заявил агентству «Интерфакс-АФИ» член правления, старший вице-президент Сбербанка Денис Бугров. «За последние несколько лет специалисты Сбербанка научились предлагать страховые продукты через нашу сеть подразделений. Сеть Сбербанка понимает и готова продавать страховые продукты, специалисты правильным образом мотивированы. Поэтому сеть Сбербанка останется одним из важнейших каналов продаж. Мы создали одну из самых мощных на российском страховом рынке обучающих систем, до конца этого года у нас будет работать на постоянной основе 450 тренеров по всей стране. Надеюсь, что со временем полисы страховых компаний Сбербанка также будет возможно приобрести через Интернет, по телефону, позвонив в контактный центр. Не исключая, что такую покупку будет возможно сделать через наш банкомат. Безусловно, подобные решения потребуют времени, проработки множества технических и юридических аспектов. Мы начинаем интересный эксперимент по продаже финансовых услуг «по телевизору» – так мы это пока называем. Проект позволит клиентам из любой точки страны в режиме видеоконференции консультироваться с профессионалами высокого уровня по всем финансовым продуктам. Для этого будет создан специализированный центр Сбербанка. Это позволит сравнивать их эффективность, выбрать подходящее финансовое решение. Разница между уровнем консультации, допустим, в отдаленном регионе и центре исчезает. В страховании жизни в начале следующего года планируем запустить линейку продуктов, не связанных с кредитным страхованием. Пока наши специалисты определяют с тем, как правильно позиционировать их в рознице и для юридических лиц. Кроме того, мы хотели бы продвигать страхование жизни как часть социального пакета, который работодатели предлагают своим сотрудникам, в этом видим вектор для развития накопительного пенсионного страхования. Задача компании «Сбербанк страхование жизни» на ближайшие 6 месяцев – проанализировать этот сегмент, разработать комплексные предложения для работодателей по страхованию сотрудников предприятий и организаций», – рассказал г-н Бугров.

•

Страховая группа «УралСиб» в рамках внедрения новой концепции бренда «Живи полной жизнью» обновила продуктовую линейку накопительного страхования жизни, предложив клиентам дополнительные сервисы и услуги. Так, ведены новые продукты для детей – «Счастливый ребенок» и «Счастливая перспектива», и для взрослых – «Счастливая семья» и «Счастливая пенсия». Для тех, кто хочет получить потенциально высокий доход без риска потерять сбережения, СГ «УралСиб» предлагает программу инвестиционного страхования жизни «Счастливый выбор». Программой предусмотрены три стратегии, которые позволят клиенту гибко реагировать на состояние экономической среды: корпоративные облигации, «Индекс ММВБ» и смешанная стратегия, сочетающая первые две.

•

Премии компании Allianz в III квартале текущего года в сегменте страхования жизни и медицинского страхования увеличились до 15,85 млрд евро (против 12,70 млрд евро в III квартале 2013 года), продемонстрировав рост в 24,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Высокий спрос на ключевых рынках Allianz в Италии, США и на Тайване внес свой вклад в данный рост. Драйвером роста продаж в Италии и на Тайване в III квартале стало страхование жизни с инвестиционной составляющей (unit-linked). В США продукты, предусматривающие выплату аннуитетов, не ниже определенного полисом значения, но с возможным увеличением в зависимости от динамики определенного фонда, снова пользовались большим спросом. В Германии продолжились успешные продажи продукта Perspektive с результатом 16 тыс. 500 проданных полисов.

•

Арбитражный суд Москвы назначил на 8 декабря рассмотрение заявления двух физических лиц о признании банкротом ООО «Общество страхования жизни «Россия», сообщили агентству «РАПСИ» в суде. Ранее суд оставил заявление без движения в связи с его ненадлежащим оформлением. Заявителями по делу выступили два физлица – Татьяна Пашкина и Евгений Левин.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Страхование жизни](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.11.14