



*Газета «Комсомольская правда» – Калуга» подвела итоги ежегодного социологического опроса в рамках проекта «Калужский бренд».*

В течение всего 2014 года журналисты издания выезжали на предприятия, выходили на улицы города и опрашивали калужан, чтобы выяснить, какие организации в регионе они считают лучшими. В рамках проекта было названо 50 лучших предприятий и организаций Калужской области.

Страховая медицинская организация ОАО «РОСНО-МС» набрала наибольшее число голосов и была удостоена звания «Калужский бренд-2014». Для Калужского филиала РОСНО-МС это уже вторая победа в данном конкурсе, впервые компания была отмечена этой наградой в 2013 году.

В церемонии награждения принял участие заместитель губернатора Калужской области Николай Викторович Любимов, министр строительства и ЖКХ Калужской области Андрей Викторович Пичугин.

«Калужский бренд» – это не просто почетное звание. Это символ доверия к нашей компании и тому, что мы делаем. В этом году особенно отраднo получить столь высокую оценку нашей работы, ведь РОСНО-МС исполняется 20 лет! Мы признательны всем, кто остается верен нашей компании многие годы», – прокомментировал директор Калужского филиала ОАО «РОСНО-МС» Эдуард Кузькин.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.11.14