



За первое полугодие 2014 года почти 11 тыс. жителей Приморского края приобрели в компании «Росгосстрах» полисы страхования выезжающих за рубеж. Средняя стоимость полиса составила 1,6 тыс. рублей на человека. При этом при наступлении в путешествии страхового случая средняя стоимость затрат на лечение туристов за рубежом составила 24,7 тыс. рублей.

Основными туристическими направлениями для приморцев стали Гуам (25% застрахованных) и Северные Марианские острова (22%). За ними по популярности следуют страны Шенгена, Таиланд и Япония.

Чаще всего проблемы со здоровьем возникали у страхователей на территории Гуама и Таиланда. Основными видами обращений клиентов с полисами ВЗР компании «Росгосстрах» к врачам стали: простудные заболевания (37%), расстройства системы пищеварения (26%) и травмы (19%).

Самую крупную выплату за январь-июнь текущего года «Росгосстрах» произвел 65-летней жительнице Приморья, которая отдыхала на Гуаме. Компания компенсировала расходы по лечению из-за перелома бедра на 950 тыс. рублей. Стоимость медицинской помощи застрахованному клиенту с диагнозом «острая пневмония» в Таиланде обошлась в 120 тыс. рублей.

В первом полугодии в компании «Росгосстрах» отмечен рост числа жителей Приморья, которые оформляют полисы выезжающих за рубеж в Интернете. Темп роста покупок полисов онлайн составил 115%. Среди наиболее популярных программ страхования – программа «Комфорт», включающая помимо медицинских расходов возвращение несовершеннолетних детей, предоставление услуг переводчика в стационаре, проезд до места жительства после лечения и другие важные виды помощи.

При этом клиенты компании стали активнее оформлять покупать полисы с большими

страховыми суммами, темп роста выдачи полисов ВЗР на сумму \$50 тыс. составил за полугодие 107%. «Высокая стоимость лечения за рубежом – основной фактор, который и в дальнейшем будет оказывать влияние на актуальность данной страховой программы, – говорит директор филиала компании «Росгосстрах» в Приморском крае Ольга Осипова. – Мы также отмечаем рост страховой грамотности наших земляков, которые не просто покупают страховку «для визы», а внимательно смотрят на наполнение страхового продукта: страховую сумму, страховые риски, такие дополнительные опции, как потеря багажа, страхование от несчастного случая и другие».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.10.14