



В прошлом месяце страховые компании вывели на рынок целый ряд интересных продуктов. И если часть из них (например, «умное страхование» и продукты для bancassurance) можно считать логичным продолжением сформировавшихся ранее тенденций, то некоторые (такие как страхование от неполучения возмещения стоимости туров в полном объеме) явились сугубо специфической реакцией рынка на новые экономические реалии.

10 сентября ГСК «Югория» начинала продажи нового страхового продукта «Оптим». Программа разработана специально для уверенных водителей, обеспечивает максимальное страховое покрытие от угона и ущерба по оптимальной цене. Страхование осуществляется до первого страхового случая. По программе «Оптим» могут быть застрахованы все легковые автомобили, в том числе находящиеся в залоге. Возраст и стаж водителей, допущенных к управлению, – без ограничений. Стоимость полиса «Оптим» значительно меньше стоимости классического полиса каско ГСК «Югория».

•

Страховая компания **Intouch** совместно с МТС представила программу «Умное Страхование». Продукт предполагает использование современных технологий для оценки манеры вождения, что позволит ее участникам получить индивидуальное предложение по каско. Каждый клиент, оформляющий полис каско в Intouch, имеет возможность бесплатно установить на свой автомобиль телематическое устройство. Затем в течение месяца проводятся измерения, которые позволяют создать максимально точный портрет стиля его вождения. Специальное оборудование и интерфейс сервиса по оценке качества вождения, разработанные МТС, учитывают большинство аспектов вождения: как резко автомобиль стартует с места и тормозит, насколько плавно входит в повороты и перестраивается, какое в среднем преодолевает расстояние и с какой скоростью. Все эти данные после обработки и анализа компьютером дают итоговый результат. За аккуратное и ответственное поведение на дороге каждый участник программы набирает баллы. Если водитель получает от 8 до 10 баллов, то 20% стоимости каско возвращаются на его счет. Если 6–7 баллов –

возвращаются 10%.

•

В продаже появился новый продукт СК **«Северная казна»**, позволяющий застраховать свое имущество быстро, удобно и без осмотра. «Дом-экспресс» – это страхование домашнего имущества без осмотра, по полному пакету рисков («пожар», «залив», «повреждение», «противоправные действия третьих лиц»), сроком на 1 год. Страхованию подлежат жилые дома и квартиры, внутренняя отделка, домашнее имущество по единой цене – 550 рублей. Сумма выплаты рассчитывается исходя из фактических затрат на восстановление поврежденного (утраченного) имущества. Полис «Дом-Экспресс» можно приобрести только в интернет-магазине компании. Оплатить полис можно любым удобным способом online: банковской картой, через WebMoney, ЯндексДеньги, Qiwi-кошелек.

•

Страховая группа **«Страж»** представила новую программу финансовой защиты – полис страхования «Счастливый путь». Имея на руках такой полис, человек гарантированно защищен финансовой подушкой безопасности на дороге – по аналогии с подушкой безопасности в автомобиле. При получении травмы или более тяжких последствий ДТП пострадавшие водитель и/или пассажиры получают выплату страхового возмещения по данному полису, причем независимо от выплат по ОСАГО и виновности водителя. «Страж» предлагает несколько вариантов оформления полиса – в зависимости от бюджета клиента. Оформить страховку «Счастливый путь» можно в любом офисе страховой компании «Страж».

•

Страховая компания ОАО **«Тинькофф Онлайн Страхование»** и интернет-магазин путешествий OnlineTours.ru объявили о запуске услуги по страхованию от неисполнения туроператором своих обязательств. Новый продукт «Гарантия отпуска» предлагает покрытие и страхование расходов, возникших в результате неисполнения туроператором своих обязательств в связи с приостановкой деятельности, разорением

или банкротством. Продукт гарантирует страховую выплату сразу после официального объявления туроператора о банкротстве без дополнительного сбора документов, решения суда и других формальностей. Деньги переводятся на счет или банковскую карту клиента в течение трех дней после появления сообщения Федерального агентства по туризму РФ о приостановке или прекращении деятельности туроператора. Стоимость «Гарантии отпуска» составляет 7% от общей стоимости тура и оплачивается в момент оплаты пакета на сайте OnlineTours.ru. Новая услуга предусматривает два варианта страхового покрытия в зависимости от времени наступления страхового случая – объявления о приостановке или прекращении деятельности туроператора. Если клиент еще не успел выехать из страны, «Тинькофф Онлайн Страхование» и OnlineTours.ru возвращают ему 100% стоимости тура, если же он уже находится за рубежом (независимо от количества дней) – 50%, что дает ему возможность завершить отдых и вернуться домой без дополнительных финансовых потерь.

•

ОСАО «Ингосстрах» запустило новый продукт, способный защитить финансовые интересы туристов в случае их невыезда в запланированное путешествие по причине банкротства или приостановки деятельности туроператора. Полис позволяет компенсировать убытки туристам, пострадавшим в результате банкротства или приостановки деятельности туроператора или турагента и не получившим возмещения стоимости туров в полном объеме. Риск невыезда в связи с невозможностью выполнения обязательств перед клиентом со стороны туроператора или турагента является дополнительной опцией к стандартной программе по добровольному страхованию от невыезда, которую каждый турист может приобрести самостоятельно. Многие туроператоры страхуют свою ответственность на значительно меньшие суммы, чем составляют их обязательства перед туристами. В случае банкротства такой компании ее клиенты получают значительно меньшие суммы, чем они заплатили туроператору. Именно эту разницу между оплаченной стоимостью путевки и суммой возмещения, полученного по страхованию ответственности туроператора за неисполнение договора о реализации туристического продукта, и предусматривает к компенсации новый полис от «Ингосстраха». Стоимость полиса, по мнению специалистов ОСАО «Ингосстрах», является приемлемой и может варьироваться в зависимости от наличия или отсутствия франшизы. Полис уже можно приобрести с офисах компании «Ингосстрах». В ближайшей перспективе планируется реализовать онлайн-продажи этого продукта через сайт компании.

•

Компания **«Открытие Страхование жизни»** совместно с банком «Открытие» начали продажи программы пенсионного страхования «Открытие. Доверие». Программа адресована в первую очередь премиальным клиентам банка и предназначена для создания финансового резерва с помощью целевых пенсионных накоплений. Предусмотрены варианты, позволяющие накопить пенсионный капитал, делая регулярные взносы, а также возможность внести уже сформированный капитал и превратить его в пенсионное обеспечение для близкого человека. Клиент сам определяет размер будущей пенсии и срок накопления капитала. Кроме того, он может выбрать периодичность накопления (единовременно или в рассрочку) и периодичность выплат, а также объем дополнительного страхового покрытия. Дополнительными преимуществами программы являются право получения клиентом налогового вычета по НДФЛ и максимально упрощенная процедура оформления без проведения андеррайтинга.

•

«Открытие Страхование жизни» совместно с банком «Открытие» запустили продажи программы инвестиционного страхования жизни «Фактор Роста». Теперь решения от СК «Открытие Страхование жизни» стали доступны всем клиентам банка «Открытие», располагающим средствами размером от 30000 рублей. Программа «Фактор Роста» позволяет клиенту получить потенциально высокий доход и одновременно предусматривает гарантию возврата 100% своего капитала независимо от результатов инвестирования. Реализованная в программе стратегия инвестирования позволяет клиентам рассчитывать на высокую доходность в любых рыночных условиях. Программа входит в линейку инвестиционных продуктов «Простое Решение», ориентированных на розничных клиентов банка.

•

Абсолют Частный Банк совместно со страховой компанией **«РГС-Жизнь»** предложил новый инвестиционный продукт «Управление капиталом+». Это современное финансовое решение, которое сочетает в себе 100-процентную защиту капитала и потенциально высокую доходность за счет опционов, включенных в продукт. Среди дополнительных преимуществ предложения – налоговые преференции и юридическая защита. Размещение средств в инструмент «Управление капиталом+» возможно в рублях на срок 2, 3, 5 или 7 лет или в долларах на срок 3, 5, 7 лет. Минимальная сумма инвестирования – 300000 рублей или 8000 долларов США. В рамках предложения клиент может выбрать одно из семи направлений инвестирования, максимально

соответствующее его возможностям. Консервативным инвесторам подойдут традиционные активы, например, «Нефть», «Золото», «Фондовый рынок США», «Индекс РТС». Те, кто делает ставку на развитие новых рынков и современных технологий, могут выбрать инвестирование в рынки Юго-Восточной Азии («Азиатские драконы»), в развитие альтернативных источников энергии («Энергия будущего»), а также в разработки новых поколений лекарств и препаратов («Фармацевтика и биоинженерия»). В случае если рынок ведет себя непредсказуемо, есть возможность, не выходя из программы, сменить направление инвестирования.

•

«АльфаСтрахование» запустило на своем сайте продажи коробочного продукта для арендаторов коммерческих помещений «АльфаОфис». Продукт позволит застраховать гражданскую ответственность арендаторов перед третьими лицами в случае причинения ущерба имуществу, вреда жизни и здоровью третьих лиц при осуществлении эксплуатации арендованных помещений – офисов, магазинов, ресторанов и других объектов коммерческой недвижимости. В страховое покрытие включены риски возникновения пожара, короткого замыкания и аварии водонесущих сетей и иные страховые случаи в соответствии с правилами по продукту. Продукт рассчитан на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. «АльфаОфис» включает пять вариантов страхования с лимитом ответственности от 1 до 20 млн рублей. При минимальной страховой сумме в 1 млн рублей стоимость полиса составит 4 тыс. рублей.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#).

Источник: [Википедия страхования](#), 10.10.14