

*В Москве проходит международный саммит «HR-брендинг 2014» – одно из крупнейших в мире событий, посвященных работе с сотрудниками. 11 и 12 сентября 36 спикеров саммита сформулируют для гостей основные тренды в области подбора персонала, создания комфортной рабочей среды и управления репутацией работодателя.*

11 сентября, в первый день саммита, Якоб Анделиус, старший консультант консалтинговой компании Universum в регионе EMEA, рассказал о своем видении влияния IT-сферы на подбор и удержание сотрудников. Йоран Берг, руководитель глобального рекрутмента в IKEA, представил концепцию брендинга компании IKEA как работодателя. Наталья Данина, руководитель исследований заработных плат, компенсаций и льгот HeadHunter, в свою очередь, подняла вопрос о зарплатах и их влиянии на привлекательность компании.

На серии мастер-классов эксперты саммита вместе с гостями выработывали индивидуальные решения для конкретных случаев. В частности, представители OBI помогли разрабатывать индивидуальные инструменты удержания сотрудников; консультант PwC помогал разобраться с Talent Management; эксперты TNS Russia помогли наладить оценку вовлеченности сотрудников. Ближе к вечеру Якоб Анделиус поделился опытом повышения мобильности сотрудников, а представители IKEA рассказали об опыте федеральных исследований среди соискателей и сотрудников.

Во второй день, 12 сентября, Глеб Лебедев, директор по исследованиям HeadHunter, представит обзор рынка труда в сентябре, а Наталья Альбрехт, вице-президент по организационному развитию и работе с персоналом «Билайн», поделится секретами о том, как компании удается заинтересовывать сотрудников в изменениях.

Подробнее о спикерах и темах выступлений вы можете узнать на сайте саммита: <http://hr-brandsummit.ru/Agenda>

В этом году саммит проходит в четвертый раз. По предварительным подсчетам, в залах конференц-центра Swissotel собралось не менее 300 участников.

Организует саммит HeadHunter, а помогают в этом партнеры: <http://hr-brandsummit.ru/Partners>

HeadHunter – ведущая российская компания в сфере интернет-рекрутмента, развивающая бизнес в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, Азербайджане, Литве, Латвии и Эстонии. Основана в 2000 году. Крупнейший актив компании – сайт для успешной карьеры hh.ru, обладающий базой в 364 тыс. актуальных вакансий и 14,1 млн резюме. Каждую неделю через hh.ru компании приглашают на собеседование 501 тыс. человек.

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.09.14