

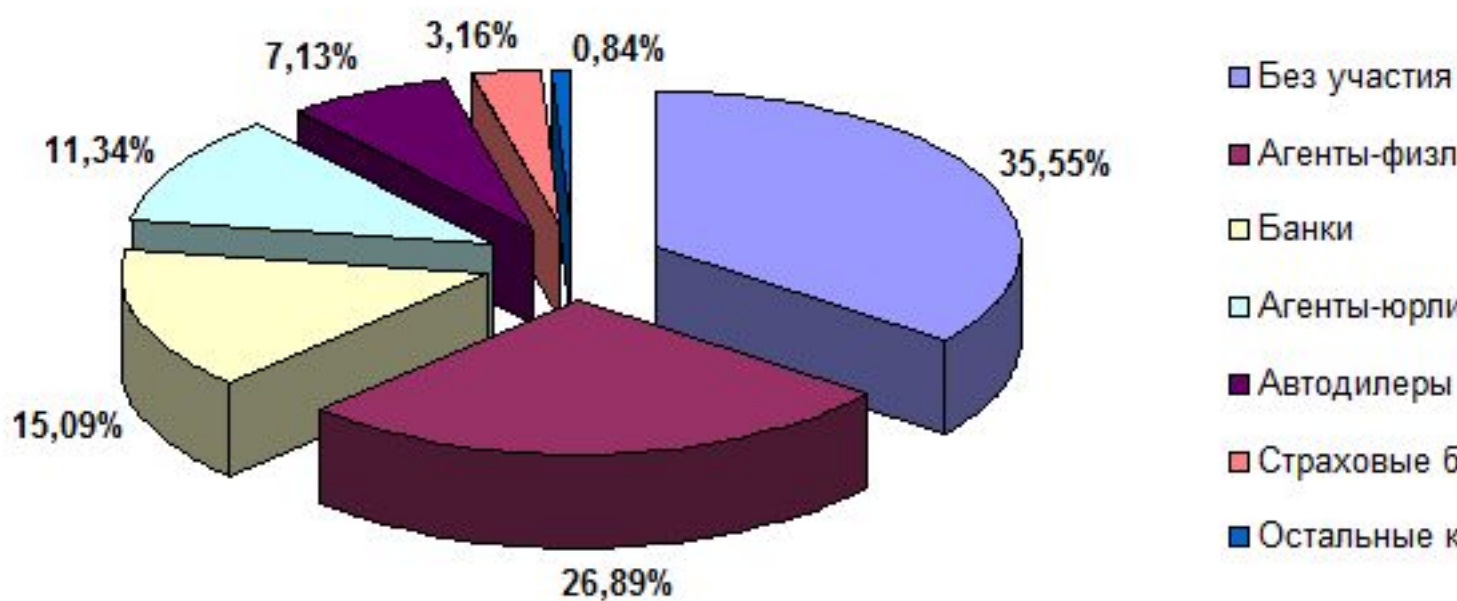


По итогам января-июня при помощи посредников страховщики собрали 64,21% от общего объема премии. При этом среднее комиссионное вознаграждение посредников составило 22,30%. Это следует из отчетности за 6 месяцев, опубликованной ЦБ РФ.

В целом по рынку за два квартала 2014 года посредники принесли страховым компаниям 64,21% от совокупных сборов за этот период. В аналогичном периоде прошлого года (АППГ) доля посредников в сборах была чуть ниже – 63,59%. Объем премий, собранных при участии посредников, вырос относительно АППГ на 9,53%. Напомним, что в целом сборы увеличились на 8,47%. Премии, собранные без участия посредников, выросли относительно АППГ на 6,51%, а премии, собранные через Интернет, – на 24,42%. Среднее комиссионное вознаграждение (КВ) посредников в январе-июне 2014 года составило 22,30% от совокупных сборов, при том что в АППГ оно равнялось 23,57%.

На долю агентского канала в январе-июне 2014 года пришлось 38,23% от совокупного объема премий. Далее следуют кредитные организации, автодилеры и страховые брокеры (см. рисунок). Сегмент «Остальные каналы» включает в себя туроператоров и турагентства (0,30%), страховые организации, выступающие в роли посредников (0,25%), интернет-канал (0,24%), медицинские организации (0,04%) и объекты почтовой связи (0,01%). Из каналов со значительной долей премий лучше рынка росли канал агентов-юрлиц, банковский и дилерский каналы.

Рис. Доли каналов в общей премии, I полугодие 2014 г.

[illegible]