



Ассоциация страховщиков жизни представила очередной, четвертый, годовой отчет по рынку страхования жизни по итогам 2013 года.

Отличительной особенностью данного отчета является то, что помимо традиционных данных по страховым премиям и выплатам в отчете дана подробная разбивка рынка по страховым продуктам и каналам дистрибуции, приведены данные по финансовой и инвестиционной деятельности компаний, занимающихся страхованием жизни, даны рейтинги страховых компаний по размеру активов и прибыли.

Отчет может быть полезен для широкого круга специалистов, работающих в страховании и смежных индустриях, а также для научной и университетской общественности.

Главные результаты развития рынка страхования жизни и деятельности страховщиков жизни в Российской Федерации в 2013 году

В 2013 году показатели деятельности страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни, сохранили темпы прироста, превышающие страховой рынок и экономику Российской Федерации:

– отношение премий по страхованию жизни к ВВП увеличилось с 0,086% в 2012 году до 0,127% в 2013 году;

– средняя премия по страхованию жизни на одного жителя Российской Федерации выросла с 242 рублей в 2011 году и 375 рублей в 2012 году до 581 рубля в 2013 году, что более чем в четыре раза больше докризисных показателей 2008 года;

– в 2013 году премии по страхованию жизни увеличились на 57,8% и превысили показатели предыдущих периодов (43% в 2010 году, 53,8% в 2011 году и 55,5% в 2012 году). Премии по страхованию жизни составили 84,9 млрд рублей;

– в 2013 году 6,8 млн россиян (+10%) и 85 тыс. компаний (+214%) приобрели полисы страхования жизни.

На рынке страхования жизни продолжают развиваться виды страхования, связанные с реализацией важнейших социально-экономических функций.

Повышение доступности потребительских кредитов через сохранение адекватных процентных ставок, снижение рисков неплатежей банковской системы достигается в 2013 году через кредитное страхование, на долю которого приходится более 53% всех премий страховщиков жизни.

Функцию накопления с высоким доходом и сохранностью вложенных средств позволяет реализовывать инвестиционное страхование жизни, по которому отмечается повышенный спрос со стороны граждан, что привело к расширению доли премий по виду с 8% в 2012 году до 16,1% в 2013 году.

Сегмент накопительного страхования жизни составляет 21% от всех собранных страховщиками жизни премий. Программы накопительного страхования жизни предусматривают финансовые гарантии при неблагоприятных событиях в жизни человека, а также направлены на сохранение и преумножение сбережений населения и юридических лиц.

Рисковое страхование жизни и страхование от несчастных случаев и болезней (доля премий страховщиков жизни – 7,2%) направлено на формирование финансовой защиты на случай неблагоприятных событий, таких как инвалидность, уход из жизни, потеря кормильца, серьезная травма.

Пенсионное страхование реализует важнейшую функцию, выраженную в формировании дополнительной пенсии и в снижении нагрузки на бюджет (1,2% премий страховщиков жизни в 2013 году).

В 2013 году продолжился поступательный рост активов и инвестиций страховых компаний, специализирующихся на страховании жизни в Российской Федерации. Активы страховщиков жизни выросли на 28%, до 185 млрд рублей, инвестиции – на 30%, до 124 млрд рублей. Показатель отношения активов страховщиков жизни к ВВП увеличился с 0,17% по итогам 2011 года до 0,28% по итогам 2013 года, отношения инвестиций к ВВП – с 0,12% до 0,18%. Подобная динамика свидетельствует о расширении роли страховщиков жизни как инвесторов для экономики Российской Федерации.

Страховщики жизни в 2013 году направили 39,9% инвестиций в государственные и муниципальные ценные бумаги, 35,3% – в банковские депозиты, 16,1% – в облигации компаний и банков, 4,5% – в векселя; 2,4% – в акции, 0,9% – в паи ПИФов и 0,9% – в прочие инвестиции.

По итогам 2013 года совокупная прибыль страховщиков жизни от операционной деятельности после налогообложения увеличилась на 34,6%, до 8,5 млрд рублей. Чистая рентабельность деятельности (отношение чистой прибыли к премиям по страхованию жизни) страховщиков жизни на конец 2013 года составила 10%.

Страховщики жизни показывают высокий уровень надежности и платежеспособности. Фактический размер совокупной маржи платежеспособности на рынке страхования жизни оценивается на конец 2013 года в 19,9 млрд рублей, что более чем в 3 раза превышает нормативный размер маржи платежеспособности, рассчитанный в соответствии с надзорными документами.

На рынке страхования жизни Российской Федерации с 2010 года действует профессиональное объединение страховых компаний – Ассоциация страховщиков жизни.

На 19 страховщиков жизни, входящих в АСЖ, приходится 91% премий по страхованию

жизни в Российской Федерации (в 2012 году – 87%, в 2011 году – 45%), 71% – по страхованию от несчастных случаев и болезней (в 2012 году – 81%, в 2011 году – 78%), 100% – по ДМС (в 2012 году – 98%, в 2011 году – 60%).

В 2013–2014 гг. приоритетными направлениями деятельности АСЖ выступают:

1. организация и обеспечение деятельности рабочих групп по важнейшим проблемным вопросам развития страхового рынка;

2. участие в совершенствовании законодательства, регулирующего деятельность на рынке страхования жизни;

3. взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти, объединениями субъектов страхового и иных рынков;

4. ведение Единого реестра агентов по страхованию жизни;

5. участие в профессиональных конференциях и иных мероприятиях научно-практического характера по вопросам страхования жизни;

6. взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам популяризации и развития страхования жизни;

7. оказание участникам АСЖ информационно-аналитической поддержки.

В 2013 году Правительство Российской Федерации специальным распоряжением утвердило документ «Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года», в которую также вошли предложения АСЖ и Комитета ВСС

по развитию страхования жизни относительно рынка страхования жизни. Реализация комплекса мер по развитию рынка страхования жизни, отраженных в Стратегии, позволит до 2020 года достичь следующих результатов (в соответствии с контрольными показателями и целевыми значениями Стратегии):

– увеличить долю страхования жизни на страховом рынке с 5,2% в 2011 году до 14,9% в 2020 году;

– увеличить премии по страхованию жизни в России с 242 рублей в 2011 году до 3800 рублей премии на одного жителя в 2020 году;

– повысить отношение премий по страхованию жизни к ВВП с 0,062% в 2011 году до 0,5% в 2020 году.

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.07.14