



*По итогам проведенного страховым брокером Аон (ООО «Аон Рус – Страховые брокеры») тендера страховщиком имущества и ответственности магазинов сети «М.Видео» было выбрано ООО «ИСК Евро-Полис». В состав застрахованного имущества вошли товарные запасы, недвижимое имущество в собственности, отделка помещений и торговое оборудование.*

Компания Аон разработала эксклюзивные условия страхования имущества и ответственности «М.Видео» от расширенного набора рисков, включая существенное повышение прозрачности и комфортности для клиента условий по урегулированию убытков.

Общая страховая сумма превысила 45 млрд руб.

«М.Видео» – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. Осуществляет свою деятельность с 1993 года. Сеть «М.Видео» включает в себя 340 гипермаркетов, работающих в 146 городах РФ. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 594 тыс. кв. м, а общая площадь – 799 тыс. кв. м (данные на 31 марта 2014 г.). В 2013 году розничные продажи сети «М.Видео» составили 175 млрд рублей (с НДС), показав рост на 11% в сравнении с 2012 г. Показатель продаж с 1 кв. м в 2013 году составил 311 тыс. рублей.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.06.14