



*В первом квартале 2014 года группа «АльфаСтрахование» на рынке страхования (кроме ОМС) увеличила сборы на 35,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 15,0 млрд рублей. Рынок за этот же период увеличился только на 8,9%, до 263,0 млрд рублей. По итогам первого квартала доля рынка, занимаемого компанией, составила 5,7%, что на 1,1 п.п. больше, чем в первом квартале 2013 года. «АльфаСтрахование» заняло четвертое место в рейтинге крупнейших страховщиков страны.*

В общей структуре страхового портфеля группы «АльфаСтрахование» без ОМС наибольшую долю занимают каско – 24,1%, страхование имущества юридических и физических лиц – 22,8%, добровольное медицинское страхование – 18,6% и страхование жизни – 17,2%.

В сегменте каско сборы «АльфаСтрахования» возросли на 61,1% (с 2,25 до 3,62 млрд рублей), в то время как рынок каско вырос на 7,6%. Доля рынка компании в сегменте увеличилась на 2,5 п.п. до 7,5%, что позволило «АльфаСтрахованию» подняться на одну строчку вверх в рейтинге крупнейших автостраховщиков – с шестой на пятую позицию.

В первом квартале сборы компании по страхованию имущества физических и юридических лиц увеличились на 53% (до 2,24 млрд рублей), рост рынка за этот период составил 3,2%. Доля рынка «АльфаСтрахования» возросла на 1,9 п.п., до 6,0%. Компания по-прежнему занимает четвертую позицию в рейтинге страховщиков имущества.

Сборы «АльфаСтрахования» в сегменте добровольного медицинского страхования возросли на 20,5% (до 2,80 млрд рублей). Доля рынка, контролируемого компанией, выросла на 0,5 п.п., до 5,1%. «АльфаСтрахование» занимает шестое место на рынке ДМС.

За отчетный период на рынке страхования жизни группа собрала 2,59 млрд рублей, что на 28,4% больше, чем за аналогичный период 2013 года. Компания

«АльфаСтрахование-Жизнь» занимает третью позицию среди страховщиков жизни с долей рынка 12,2%.

В сегменте страхования ответственности сборы «АльфаСтрахования» возросли на 24,5%, до 0,79 млрд рублей, в то время как рынок в целом уменьшился на 1,0%. Компания увеличила рыночную долю на 1,3 п.п., до 6,5%, что позволило подняться с шестой на четвертую позицию в рейтинге страховщиков ответственности.

Самую высокую динамику сборов в группе продемонстрировал сегмент страхования от несчастных случаев – 70,4% (рост рынка – 23,9%), объем собранных премий по итогам первого квартала 2014 года составил 433 млн рублей.

Сборы «АльфаСтрахования» по ОСАГО продемонстрировали плановое снижение на 1,3% (с 1,38 до 1,36 млрд рублей). Компания занимает шестое место среди страховщиков автогражданской ответственности с долей рынка 4,7%.

В первом квартале 2014 года группа «АльфаСтрахование» продолжила рост в сегменте обязательного медицинского страхования, увеличив сборы на 21,3%, до 22,2 млрд рублей. Рост рынка в рассматриваемый период составил 17,9%. Доля компании на рынке увеличилась на 0,2 п.п., до 7,3%. Специализированная компания «АльфаСтрахование-ОМС» занимает пятую позицию на рынке ОМС.

Сборы группы с учетом ОМС по итогам первого квартала составили 37,2 млрд рублей, что на 26,5% больше, чем в первом квартале 2013 года. Доля рынка «АльфаСтрахования» на рынке возросла на 0,7 п.п., до 6,6%, компания поднялась на одну строчку вверх в рейтинге, заняв пятое место.

«Для начала 2014 года характерно продолжение тех негативных тенденций, которые мы наблюдали на страховом рынке в конце 2013 года. В первую очередь, это замедление темпов роста экономики, которое способствует снижению роста страхового рынка. В первом квартале он сократился до 8,9%, что практически аналогично темпу, который страховой рынок показывал в четвертом квартале 2013 года – 8,6%, и гораздо меньше динамики в первом квартале того же года – 13,0%. Мы прогнозируем замедление и по результатам второго квартала и ожидаем стабилизации ситуации во втором полугодии,

– комментирует Владимир Скворцов, генеральный директор «АльфаСтрахования». – Наблюдаемые тенденции на страховом рынке усиливают конкуренцию. Поэтому для достижения плановых показателей рентабельности большинству игроков придется перестроиться: улучшить качество сервиса, оптимизировать бизнес в целом и отдельные процессы, найти новые ниши. Наша компания уже давно готова конкурировать в этом поле. Это во многом подтверждают результаты нашей работы в первом квартале текущего года».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.06.14