



*«АльфаСтрахование» запустило онлайн-продажи страхового продукта «АльфаКлещ» на сайте [www.alfastrah.ru](http://www.alfastrah.ru). Продукт «АльфаКлещ» – один из наиболее популярных видов страхования здоровья в весенне-летний период, он гарантирует получение качественной медицинской помощи в случае укуса клеща. Купленный на сайте страховой полис полностью эквивалентен полису, оформленному в офисе компании.*

Для покупки полиса «АльфаКлещ» на сайте «АльфаСтрахования» необходимо заполнить два поля: город получения медицинской помощи и дату рождения. Сразу после этого появится информация о стоимости полиса, сумме покрытия и перечне рисков, покрываемых страховкой. Оплату, как и за другие онлайн-продукты «АльфаСтрахования», можно осуществить банковской картой или через платежную систему. После оплаты полис будет отправлен на указанную электронную почту.

В зависимости от выбранной программы страхования «АльфаКлещ» включает удаление клеща и его исследование на зараженность энцефалитом и боррелиозом, первичный осмотр пострадавшего, введение иммуноглобулина для предотвращения развития болезни, а также госпитализацию – реабилитационный курс на базе санаторно-курортных учреждений – в случае заболевания. Отличительной особенностью программы является возможность получения медицинских услуг на всей территории России. Специально для клиентов «АльфаСтрахования» открыта круглосуточная «горячая телефонная линия».

«Первые несколько дней продаж продукта «АльфаКлещ» подтвердили наш прогноз о высоком спросе на онлайн-страхование от укуса клеща – покупки начались еще до того, как мы запустили рекламную активность по привлечению покупателей, – комментирует Светлана Бери, директор департамента маркетинговых коммуникаций компании «АльфаСтрахование». – Хотя это и не удивительно – «АльфаСтрахование» является лидером онлайн-страхования как по объемам продаж, так и по ассортименту. У наших клиентов, однажды купивших на сайте полис, например, страхование выезжающих за рубеж, не возникает вопроса, где удобно покупать страховки, будь то каско, страхование квартиры или защита от укуса клеща. Такая уверенность подкреплена данным веб-аналитики сайта, которая показывает, что почти половина наших покупателей возвращается приобрести еще одну страховку или продлить заканчивающуюся».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.06.14