

**СРАВНИКУПИ**

онлайн страхование

*Клиенты одного из крупнейших порталов по бронированию отелей Ostrovok.ru теперь могут потратить накопленные бонусы для оплаты туристических полисов в онлайн-супермаркете «СравниКупи».*

В рамках программы лояльности пользователи портала Ostrovok.ru накапливают в импровизированном «Банке снов» бонусы («сны»), которые затем могут обменять на товары и услуги компаний-партнеров. Чем чаще клиент бронирует номер с помощью сайта, тем больше у него возможностей. «Нам было интересно присоединиться к программе лояльности компании «Островок», поскольку мы понимаем, что наш сервис может быть очень полезен ее клиентам. Пользователи сайта Ostrovok.ru – люди, много путешествующие по миру и привыкшие осмысленно делать выбор в пользу той или иной услуги (будь то покупка авиабилета, бронирование номера в отеле, аренда автомобиля на время поездки и т.д.), – комментирует Игорь Коноплястый, директор по развитию страхового онлайн-супермаркета «СравниКупи». – Мы уверены, что большинство клиентов «Островка» в любом случае сталкивались с вопросом покупки туристического полиса. Теперь им будет гораздо проще позаботиться о своей безопасности, ведь они смогут получить страховку в обмен на «заработанные» сны».

Сегодня сервис покупки туристического полиса от «СравниКупи» дает возможность приобрести страховку в семи компаниях: «АльфаСтрахование», «Ренессанс», «Ингосстрах», «Альянс», «Либерти Страхование», «Согласие» и «МАКС». Онлайн-калькулятор позволяет клиенту оформить как однократный, так и многократный полис, а также при необходимости включить в него риски, связанные с занятиями спортом, в том числе с катанием на лыжах и дайвингом.

«Мы запустили программу лояльности «Банк снов», чтобы у клиентов «Островка» была возможность накапливать баллы за свои бронирования на сайте сервиса и тратить их на полезные покупки. Список партнеров, у которых можно приобрести услуги или товары за баллы, постоянно пополняется. Сегодня мы рады приветствовать среди партнеров программы онлайн-сервис «СравниКупи», – комментирует Антон Бут, руководитель программы лояльности Ostrovok.ru. – Благодаря этому сотрудничеству у клиентов появилась возможность подобрать оптимальную туристическую страховку и оформить покупку за накопленные баллы».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.06.14