



Согласно данным Российского союза туриндустрии, в 2013 году за рубеж выехало свыше 18,3 млн российских туристов, что на 20% больше, чем годом ранее. При этом при планировании поездки туристы стали более осознанно подходить к выбору страхового полиса.

По данным компании «Росгосстрах», темп роста числа клиентов, застрахованных перед выездом за рубеж (ВЗР), в 2013 году составил 148%. При этом на треть вырос спрос на полисы выезжающих за рубеж, которые предусматривают многократные поездки. На 44% за прошлый год в компании «Росгосстрах» выросло число застрахованных юных туристов в возрасте до 5 лет.

Наибольшее количество страховых полисов ВЗР компании было продано для поездок в страны Шенгенского соглашения (прежде всего – в Италию, Финляндию, Германию), а также для путешествий в Болгарию, Турцию и Таиланд.

По данным компании, продукт с расширенным покрытием в размере \$50 тыс. в минувшем году выбрало в 1,5 раза больше клиентов, чем в 2012 году. При этом снизился спрос на программу с минимальным набором услуг (страховое покрытие в размере \$30 тыс.). «Часто путешествующие туристы задумываются о качестве и наполненности услуг, – говорит директор департамента страхования выезжающих за рубеж компании «Росгосстрах» Маргарита Мармер. – При этом россияне, покупающие «комплексную» путевку, в состав которой автоматически включено недорогое страховое покрытие, зачастую оказываются в проигрыше при наступлении за границей страхового случая».

Страхование на максимальную страховую сумму (\$100 тыс.) выбирают туристы, отправляющиеся в страны с высокой стоимостью медицинского обслуживания: США, Франция, Япония, Доминиканская Республика, ОАЭ. Та же тенденция прослеживается и среди туристов в возрасте старше 50 лет, что объяснимо их умением взвешенно оценивать свое состояние здоровья, потенциальную вероятность обострения имеющихся хронических заболеваний и высокой стоимостью возможных расходов.

«Росгосстрах» составил топ-5 стран, где в прошлом году зафиксировано больше всего страховых случаев с туристами, которые имели полис ВЗР компании. Это Болгария, Испания, Италия, Таиланд и Турция. При этом самыми дорогими в 2013 году стали страховые случаи с туристами в Японии, США, Швейцарии, Норвегии, Доминиканской Республике.

Частота обращения туристов, застрахованных в компании «Росгосстрах», за медицинской помощью зависит от страны пребывания, времени года и возраста клиента. Так, например, помощь врача детям требуется в 6 раз чаще, чем взрослым. При этом среди «детских» обращений за помощью лидируют страны с жарким климатом: Болгария, Турция, Испания, Черногория, Таиланд. У взрослых туристов больше всего обращений зафиксировано в странах, где высока вероятность травматизма: это Австрия, Германия, Швейцария, Италия с их горнолыжными курортами, а также Таиланд, Турция и Испания.

Каждому 20-му клиенту компании «Росгосстрах», обратившемуся к медикам во время отдыха за рубежом, потребовалось стационарное лечение, средняя стоимость которого примерно в 18 раз дороже простой амбулаторной помощи. Самыми показательными случаями в 2013 году стали:

– госпитализация туриста в США с диагнозом «острый аппендицит» – расходы на лечение составили \$115 тыс., при этом клиент имел полис ВЗР с покрытием на \$50 тыс.;

– множественные травмы, полученные застрахованным на территории Испании в результате ДТП по вине третьего лица, – расходы составили более €50 тыс. при страховой сумме по полису клиента €30 тыс.;

– приступ аритмии на территории Японии – сумма расходов превысила \$100 тыс., клиент был застрахован на \$50 тыс.;

– инсульт на территории Болгарии – сумма расходов составила более €45 тыс., клиент был застрахован на €30 тыс.

«Общей тенденцией 2013 года стал более осознанный подход туристов к покупке страховки, – говорит директор департамента страхования выезжающих за рубеж компании «Росгосстрах» Маргарита Мармер. – Все больше клиентов покупают ее не просто «для визы», а серьезно смотрят на наполнение продукта: выбирают более солидную страховую сумму, страхование от отмены поездки, задержки рейса, потери багажа и другие опции».

В прошлом году в компании отмечен повышенный спрос на полисы, предусматривающие активное проведение отдыха: дополнительную опцию «Спорт» выбрало на 20% больше клиентов, чем годом ранее. При этом, как показывает статистика компании, спорт-риск перестал быть прерогативой зимнего отдыха в горах. Клиенты компании «Росгосстрах» понимают необходимость оформления такого риска при катании на велосипеде и роликах, пользовании мотобайками, водными мотоциклами, квадроциклами и другой мототехникой, при отдыхе в аквапарке.

Дополнительное страхование по риску «Несчастный случай» в прошлом году стали оформлять в 4 раза больше клиентов, по риску «Утрата багажа» рост числа застрахованных туристов составил 1,3 раза, по риску «Гражданская ответственность» – 2 раза. При этом отмечено снижение спроса на покупку риска «Отмена поездки». «Мы полагаем, – говорит Маргарита Мармер, – что это, в частности, связано с опытом туристов по самостоятельному планированию поездки при некоторой потере доверия к туроператорам. Этому же способствует развивающийся рынок интернет-ресурсов, предоставляющих услуги по бронированию билетов, гостиниц, прокату автомобилей».

Самый «дорогой» полис ВЗР в 2013 году в компании «Росгосстрах» был оформлен в г. Перми с максимальным покрытием по всем рискам, включая утрату багажа, отмену поездки, несчастный случай, спортивный риск. Этот полис действует в течение года и включает все страны мира. Стоимость данного страхового полиса туриста, выезжающего за рубеж, составила \$2442.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.05.14