



*МДМ Банк запустил продажи страхового продукта «АльфаСтрахования» «Хоть потоп!», предназначенного для физических лиц. Полис с широким фиксированным набором рисков позволяет застраховать имущество или ремонт без посещения офиса страховщика или предварительного осмотра квартиры и оценки имущества.*

Теперь в офисах МДМ Банка можно приобрести страховой продукт «Хоть потоп!», благодаря которому клиент может застраховать внутреннюю отделку и движимое имущество квартиры, а также гражданскую ответственность перед третьими лицами – в случае, если окажется виновником причинения вреда имуществу соседа. Оформить полис в офисе банка быстро – продукт не требует личного присутствия в офисе страховой компании и предварительного осмотра или оценки объекта страхования – квартиры.

Продукт «Хоть потоп!» предполагает защиту от целого ряда наиболее часто встречающихся рисков: пожара, удара молнии, взрыва газа, употребляемого для бытовых надобностей, повреждения застрахованного имущества водой из-за внезапных аварий водопроводных, канализационных, отопительных, противопожарных или других гидравлических систем, падения на застрахованное имущество летающих объектов или их обломков, деревьев или их частей, наезда транспортного средства, противоправных действий третьих лиц (кражи со взломом, грабежа, разбоя, умышленного уничтожения или повреждения имущества).

Стоимость страхового продукта «Хоть потоп!» составляет от 799 рублей, размер страхового покрытия может достигать 440 тыс. рублей, срок действия полиса – один год. Полис можно приобрести как лично для себя, так и в подарок.

«МДМ Банк и «АльфаСтрахование» расширяют свое сотрудничество: с начала этого года в банке были запущены продажи уже двух страховых продуктов для розничных клиентов, – комментирует Станислав Чернятович, вице-президент страховой группы «АльфаСтрахование». – «АльфаСтрахование» является ведущим игроком рынка страхования по «коробочной» технологии. Наш продукт «Хоть потоп!» очень востребован аудиторией, так как прост, покрывает большинство рисков и доступен для широкого круга потребителей. Без сомнения, он будет иметь большой спрос в розничной

сети МДМ Банка».

«Мы стараемся предложить нашим клиентам наиболее актуальные и востребованные программы страхования, – говорит Евгения Самардак, начальник управления развития комиссионного бизнеса МДМ Банка. – Мы видим заинтересованность со стороны клиентов в простых и понятных страховых решениях и рады продолжить расширение этой линейки. «АльфаСтрахование» давно зарекомендовало себя как компания, предоставляющая клиентам страховой сервис высокого качества. Сочетание привлекательной стоимости продукта и защиты от широкого набора разнообразных рисков дают нам уверенность в том, что клиенты по достоинству оценят возможности нового продукта, который будет гарантировать спокойствие за собственное имущество».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.04.14