



*«АльфаСтрахование» и «Ассоциация менеджеров» представили совместную программу «Год здоровья персонала», направленную на популяризацию здорового образа жизни внутри коллективов и реализацию эффективных корпоративных политик в этой области. Проект стартовал с турнира по керлингу среди руководителей высшего звена крупнейших российских и международных компаний, а также журналистов ведущих деловых изданий.*

Под эгидой программы «Год здоровья персонала» в 2014 году пройдет серия мероприятий, главными темами которых станут подходы к управлению здоровьем сотрудников, повышению качества профилактики и охраны здоровья управленческого звена, профессиональная безопасность и добровольное медицинское страхование. Целью серии мероприятий является обмен лучшим опытом, а также разработка и внедрение современных решений, снижающих уровень заболеваемости и повышающих эффективность деятельности сотрудников различных уровней.

«Мы уверены, что инструменты управления здоровьем персонала, широко используемые и популярные на Западе, в Японии и других странах, найдут свое применение и распространение в России. Сейчас многие российские компании только делают первые шаги в реализации корпоративных программ по управлению здоровьем в коллективе, мы же готовы поделиться своими идеями и опытом в этом направлении. «Год здоровья персонала» – важный проект не только для нашей компании, но и для всех, кто профессионально связан с управлением здоровьем персонала сегодня – в момент, когда на смену традиционному представлению о поддержании корпоративного духа сотрудников и охране труда приходят новые практики. Я уверен, что вместе с участниками нашей программы в 2014 году мы привлечем внимание к работе медицинских служб и директоров по персоналу. Управление здоровьем – значимый фактор в увеличении производительности труда, сокращении текучести кадров, повышении уровня лояльности и реализации стратегии компании», – отметил Егор Сафрыгин, директор по маркетингу направления «Медицина» компании «АльфаСтрахование».

«Поощрение здорового образа жизни среди сотрудников стало общемировым трендом и привлекает все больше сторонников в России. Предотвратить болезни всегда проще и дешевле, чем их лечить. Временная потеря ценных работников сказывается на всей команде, поэтому ведущие работодатели все активнее занимаются продвижением

здорового образа жизни и внедряют программы превентивной медицины. Это не только запрет курения и другие стандартные меры, а комплексные решения, цель которых – здоровые, эффективные и мотивированные сотрудники. Группа «АльфаСтрахование» выступила с очень своевременной и востребованной инициативой, которую мы будем активно поддерживать», – сказал Алексей Каспржак, исполнительный директор «Ассоциации менеджеров».

«Год здоровья персонала» открыл мини-турнир по керлингу, который 1 апреля 2014 года состоялся в керлинг-центре «Новая Лига». В мероприятии приняли участие журналисты, эксперты в сфере менеджмента здоровья и руководители высшего звена более чем из 40 компаний, в том числе Альфа-Банка, «Вымпелкома», Richemont Russia and CIS, «Леруа Мерлен», BASF – The Chemical Company и других. В судейскую бригаду и тренерский штаб, который помог игрокам освоиться на льду, вошли действующие тренеры и члены сборной России, в том числе Яна Некрасова, Андрей Дроздов, Алексей Камнев и другие.

Соревнование проводилось по круговой системе. Команды состояли в основном из представителей разных компаний, однако это не помешало участникам быстро найти общий язык и выработать стратегию игры. Волей жребия все представители компании HeadHunter попали в одну команду и одержали победу благодаря слаженной работе.

«HeadHunter традиционно содействует продвижению наиболее эффективных подходов, связанных с мотивацией и благополучием сотрудников. Совместный проект «АльфаСтрахования» и «Ассоциации менеджеров» сформирован с учетом важнейших задач социально ответственных компаний и привлекательных работодателей, решение которых должно обеспечить ощутимые преимущества для бизнеса. Мы рады принять участие в дебютном мероприятии и поддержать «Год здоровья персонала в России», – говорит Ольга Мец, директор по маркетингу и PR HeadHunter.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.04.14