



*В начале апреля 2014 года открылся виртуальный «Росгосстрах музей». В экспозиции выставлена маркетинговая продукция начиная с момента создания в стране государственного страхования в лице компании «Госстрах», основанной 6 октября 1921 года, еще до возникновения СССР.*

«У нас особое отношение к истории. Являясь крупнейшей страховой компанией страны с более чем 90-летним опытом, «Росгосстрах» создает историю страхования сегодня и бережно хранит память о прошлом, – говорит член Акционерного совета группы компаний «Росгосстрах» Рафаел Минасбекян. – Собрание, с которым мы приглашаем вас познакомиться, уникально. Многие экспонаты дошли до нас в единственном экземпляре и были бережно сохранены несколькими поколениями госстраховцев, чтобы мы могли сегодня их увидеть».

Среди экспонатов есть такие, которые публикуются впервые: они были найдены в частных коллекциях, архивах Российской государственной библиотеки, музеях и других собраниях. Некоторые произведения были спасены от гибели и восстановлены в первозданном виде. Многие из плакатов, календарей и других иллюстративных материалов, сохраненных компанией «Росгосстрах», относятся к лучшим мировым образцам рекламы своего времени.

В «Росгосстрах музее» можно увидеть художественный стиль, восходящий к плакатному искусству времен Первой мировой войны, авангард и конструктивизм первых пятилеток, образцы соцреализма 1930–1950-х годов, символизма 1960-х и 1970-х, китч 1990-х. В коллекции более 10 тыс. уникальных экспонатов от плакатов, календарей, значков, спичечных этикеток до фильмов, видеороликов и телевизионных программ.

Пройдя по виртуальным залам музея, можно не только понять, как развивалось страхование в СССР и перестроечной России, но и почувствовать историю страны, республик Советского Союза, простого жителя города и деревни. Коллекцию плакатов и других рекламных материалов Госстраха можно назвать энциклопедией бытовой жизни советского человека, которая наглядно показывает ее подробности: от транспорта (как

общественного, так и личного) и интерьеров жилья до одежды и аксессуаров. Не остался в стороне и национальный колорит многоязычной и мультикультурной жизни в СССР и Российской Федерации.

Работа над формированием «Росгосстрах музея» началась одновременно с созданием книги Р.Минасбеяна и А.Зубца «Плакат Госстраха», которая легла в основу коллекции. Партнером при разработке электронной версии музея стала Студия Артемия Лебедева <http://www.artlebedev.ru/everything/rgs/museum>

«Мы благодарны всей команде студии во главе с Артемием Лебедевым за креативный и профессиональный подход к созданию сайта «Росгосстрах музей». Наши партнеры смогли создать уникальный продукт, который современен, красив и удобен с одной стороны, а с другой – полностью отражает богатство, насыщенность и уникальность нашего исторического наследия, – отмечает вице-президент компании «Росгосстрах» Ренат Конурбаев. – Продумано и подчеркнуто каждое десятилетие, к которому относятся материалы. Навигация по группам экспонатов и годам интуитивно понятна и проста».

В свою очередь Артемий Лебедев на своей странице в Facebook отметил: «Это лучший корпоративный проект года. Обычно компании выдавливают из себя чайную ложку мелких джигпегов из собственной истории. А тут – весь XX век в огромном разрешении. Так и должен выглядеть настоящий онлайн-музей компании с богатой историей. Это образец не только для русских компаний, это мировой пример для подражания».

«Росгосстрах музей» – это «живой» проект, при его создании изначально закладывалась концепция постоянного обновления и пополнения. Мы надеемся, что активные пользователи будут присылать нам новые интересные экспонаты», – подчеркнул Рафаел Минасбеян.

«Росгосстрах музей» приглашает всех на виртуальную экскурсию <http://rgsmuseum.ru/>.

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.04.14