



13 марта на сайте www.kazna.com состоялся очередной эфир проекта «Виртуальная трибуна» на тему «Ситуация на страховом рынке». Александр Меренков, генеральный директор страховой компании «Северная казна», бизнес-коуч, вице-президент Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области, руководитель Комитета по страхованию и медиации, вице-президент Ротари клуба «Екатеринбург Европа-Азия», рассказал, почему закрываются страховые компании, чего еще ждать на страховом рынке, что делать простому страхователю.

«На страховом рынке сейчас происходит много событий. Одна из крупных страховых компаний объявила о том, что планирует продавать свое дочернее предприятие в России, другая крупная федеральная страховая компания объявила о прекращении своей деятельности на территории России. Еще ряд компаний на сегодня тем или иным способом ограничивают продажу полисов ОСАГО, снижая свои объемы на этом рынке. Что же происходит и что делать?»

На сегодня ситуация на рынке стабильная, рынок медленно растет. К примеру, прирост за прошлый год составил 15%, при этом и рост выплат тоже растет. Что нормально, потому что рост цен тоже составил 15%.

Не стоит пугаться того, что компании уходят с рынка. Это бизнес. Рынок при этом будет жить и развиваться. Вы ведь не переживаете, когда на вашей улице закрывается магазин, а на его месте открывается аптека; закрывается аптека, на ее месте открывается продуктовый магазин. Примерно то же самое и происходит сейчас на страховом рынке.

Что же будет сейчас с клиентами закрывшихся страховых компаний? Как правило, компании, входящие в международные холдинги или в российские финансово-промышленные группы, заинтересованы в поддержании своего реноме. Поэтому речь идет не о банкротстве, а о приостановлении деятельности. Соответственно, компания продолжит выполнять свои обязательства перед страхователями, продолжит взаимодействовать со своими клиентами.

Что делать? Если у вас не было страхового случая, то делать вам ничего и не нужно. Но если все-таки этот момент очень волнует, вы можете прийти в свою страховую и расторгнуть договор. При наступлении страхового случая нужно действовать так же, как если бы ваша страховая компания функционировала на рынке. Самое главное – без паники. Ведь когда начинается паника, тогда и начинаются основные проблемы».

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.03.14