



*По итогам января-сентября при помощи посредников страховщики собрали 66,39% от общего объема премии. При этом среднее комиссионное вознаграждение посредников составило 23,70%. Это следует из отчетности за 9 месяцев, опубликованной СБРФР.*

В целом по рынку за три квартала 2013 года посредники принесли страховым компаниям 66,39% от совокупных сборов за этот период. В аналогичном периоде прошлого года (АППГ) доля посредников в сборах была ниже – 62,40%. Объем премий, собранных при участии посредников, вырос относительно АППГ на 20,15%. Напомним, что в целом сборы увеличились на 12,92%. Премии, собранные без участия посредников, фактически остались на уровне АППГ (+0,90%), а премии, собранные через Интернет, выросли меньше, чем рынок в целом (+7,47%, см. таблицу 1). Среднее комиссионное вознаграждение (КВ) посредников в январе-сентябре 2013 года составило 23,70% от совокупных сборов (см. таблицу 2), при том что в АППГ оно равнялось 21,74%. Такая динамика имеет свои плюсы и минусы: очевидно, что страховые компании стремятся к большему охвату населения своими услугами, достигая этого в том числе с помощью привлечения посредников. Однако увеличение удельного веса посреднических продаж, как и рост КВ, приводят либо к удорожанию страховых услуг для конечного пользователя, либо к снижению финансовой устойчивости страховщиков, либо к тому и другому.

**Таблица 1. Распределение премий по каналам продаж, январь-сентябрь 2013 г.**

Премии по каналам

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ОСАГО

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Премии, тыс. руб.

Δ  , %

Без участия посредников, кроме сети Интернет

229578745

0,90

5170379

-12,96

19292697

22,49

56412162

-1,63

19516548

-7,31

51008115

9,37

1832282

-20,00

20565617

-2,99

Интернет

1243185

7,47

0

—

45615

152,56

247158

226,51

697960

-21,13

18491

308083,33

13100

1066,52

131989

9,82

При участии посредников

455945167

20,15

53760315

68,22

48434302

36,87

38532140

18,32

136621669

14,01

33745812

-2,03

20662462

24,73

76629010

12,89

Страховые организации

5992218

7,07

2844809

65,27

770248

219,92

207214

-54,56

1052536

-28,98

192279

-51,52

12725

-36,30

554585

-40,19

Страховые брокеры

25076693

3,79

21754

24,69

648331

-42,87

3368507

-27,30

9936620

46,81

5532610

13,62

60532

-67,21

1951104

-31,52

Банки

103001528

42,12

40796287

94,75

32040876

29,81

162341

-46,02

11608579

-3,62

3366489

-0,22

4880504

98,91

986149

61,11

Автодилеры

50517885

45,53

1279236

14,55

580643

99,30

118532

-13,09

39080033

51,23

307269

140,61

28706

-5,79

8334118

29,73

Туроператоры, турагентства

2407643

44,99

0

—

1052058

98,75

950659

-2,80

32504

27,74

10126

33,76

5188

357,90

24085

110,44

Почта

67381

-65,37

3

—

14022

-85,15

3877

34,15

594

1385,00

2996

—

1606

71,76

29635

-63,49

Медорганизации

901565

338,98

0

—

126

-99,06

900193

380,11

816

-23,81

0

-100,00

26

-73,74

394

425,33

Агенты-юрлица

69138682

2,10

1721150

19,96

3437647

71,10

6166557

50,41

22357302

-13,59

12309272

-10,50

1025263

29,65

9971054

1,75

Агенты-физлица

198841572

15,10

7097076

5,60

9890351

54,73

26654260

22,42

52552685

9,95

12024771

0,92

14647912

11,95

54777886

16,12

**Итого**

**686767097**

**12,92**

**58930694**

55,49

67772614

32,48

95191460

5,78

156836177

10,62

84772418

4,55

22507844

19,36

97326616

9,11

*Источник: данные СБРФР, расчеты «Википедии страхования»*

**Таблица 2. Вознаграждение посредников, январь-сентябрь 2013 г.**

Вознаграждение посредников

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ОСАГО

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Страховые организации

486665

-47,31

31390

-79,17

52825

-40,39

23059

-54,44

240839

-39,51

20948

-73,16

3471

-19,95

47819

-45,37

Страховые брокеры

2610443

-26,45

874

-20,26

142780

-56,09

261380

-20,23

1198825

-19,10

432532

-25,19

15605

-73,08

175927

-35,36

Банки

47025615

59,20

21891987

133,25

16705492

28,41

25540

18,11

2234834

0,14

524873

12,76

1376407

186,08

76545

52,86

Автодилеры

9704842

45,34

680438

-4,64

289404

215,27

14858

-18,10

7758423

49,08

74757

106,44

8407

25,20

679134

30,20

Туроператоры, турагентства

399109

96,20

0

—

248730

145,03

83049

8,19

8611

34,38

2825

37,74

1995

778,85

2103

99,34

Почта

8821

-74,71

1

—

2082

-92,53

273

22,97

66

560,00

1498

—

283

61,71

2423

-46,37

Медорганизации

32213

57,01

0

—

35

-2,78

31564

58,02

122

-29,48

0

-100,00

2

-83,33

35

337,50

Агенты-юрлица

13881689

3,68

449237

72,36

1245247

133,10

814245

22,37

4634141

-12,36

3271842

-5,69

311888

70,68

843581

2,25

Агенты-физлица

33920042

20,45

1018199

27,45

2571964

88,80

2725712

6,69

12173418

21,41

2999536

4,37

3061865

11,90

4991580

17,51

**Итого**

**108069439**

31,00

24072126

112,83

21258559

36,79

3979680

6,55

28249279

14,66

7328811

-2,32

4779923

37,77

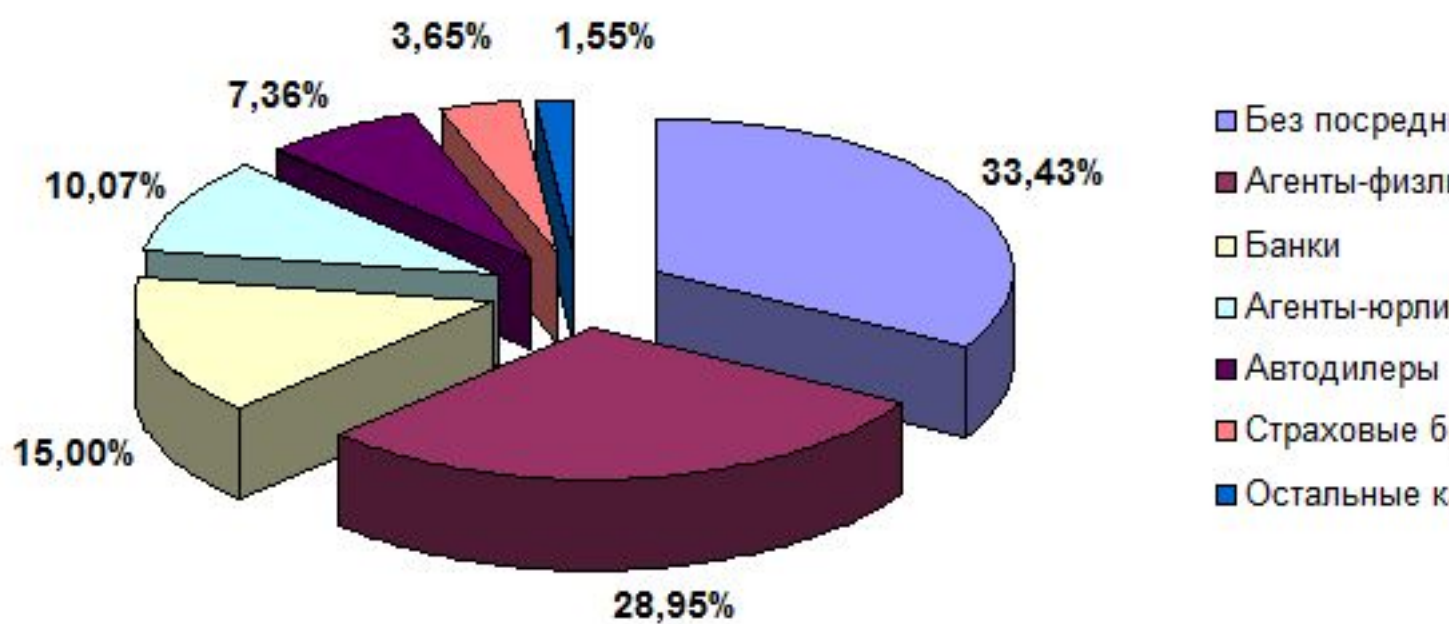
6819147

13,47

*Источник: данные СБРФР, расчеты «Википедии страхования»*

На долю агентского канала в январе-сентябре 2013 года пришлось 39,02% от совокупного объема премий. Далее следуют кредитные организации, автодилеры и страховые брокеры (см. рисунок). Сегмент «Остальные каналы» включает в себя страховые организации, выступающие в роли посредников (0,87%), туроператоров и турагентства (0,35%), интернет-канал (0,18%), медицинские организации (0,13%) и объекты почтовой связи (0,01%). Два последние канала продемонстрировали в отчетном периоде максимальный и минимальный прирост, однако в силу малой доли премий, приходящихся на них, эти колебания малоинтересны. Из каналов со значительной долей премий лучше рынка росли дилерский, банковский каналы и канал агентов-физлиц; результаты хуже рынка показали брокеры и агенты-юрлица.

**Рис. Доли каналов в общей премии**



1. Без посредника  
 2. Агенты-физлица  
 3. Банки  
 4. Агенты-юридические лица  
 5. Автодилеры  
 6. Страховые брокеры  
 7. Остальные категории