



23 декабря «БИН Страхование» осуществило размещение обновленной версии сайта на площадке www.binins.ru.

Весной текущего года «БИН Страхование» провело тендер с участием шести компаний разработчиков интернет-ресурсов, имеющих опыт успешного взаимодействия с организациями финансовой сферы. Победителем тендера стало имеющее существенный портфель реализованных страховых интернет-проектов агентство AGIMA, которое с лета приступило к работе над новой версией внешнего сайта «БИН Страхования». Техническое задание заказчика предусматривало разработку нового ресурса на платформе 1С-Битрикс с созданием единого по восприятию визуального пространства, близкого к решению интернет-ресурса Бинбанка – www.binbank.ru. При этом перед агентством также стояла задача подготовить и реализовать решение, которое в дальнейшем позволит эволюционно развить технологическую составляющую ресурса до уровня отечественных страховщиков в направлении direct insurance.

«Представляя новую версию сайта, хочется подчеркнуть, что это важный шаг по выводу данного направления деятельности компании на качественно новый уровень взаимодействия со своими клиентами в интернет-среде. Новая структура представления информации сделала сайт более простым, понятным и информативным для пользователей, за что отдельное спасибо проектной команде AGIMA. В следующем году «БИН Страхованию» предстоит сделать следующий шаг по повышению «продающей» составляющей ресурса. Инфраструктурно он уже готов к подключению дополнительных опций, которые позволят вывести его в лидирующую группу страховщиков, работающих в сфере активных интернет-продаж», – прокомментировал новацию директор департамента маркетинга и коммуникаций «БИН Страхования» Андрей Коженков.

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.12.13