



*Год назад, 26 октября 2012 года, в Едином государственном реестре юридических лиц было официально зарегистрировано переименование ООО «Первая страховая компания» (1СК) в ООО «БИН Страхование». Смена названия стала важным шагом на пути интеграционного сближения бизнес-модели страховщика и розничного направления Бинбанка.*

За прошедший год в компании реализованы существенные кадровые и структурные преобразования, направленные на повышение эффективности бизнеса и улучшение качества сервисного обслуживания клиентов.

В июле был открыт федеральный Сервисный центр в Ульяновске, позволивший оптимизировать и централизовать бэк-офисные функции. В рамках данного проекта был запущен новый контакт-центр, функционирующий на новейших телекоммуникационных технологиях Avaya, чье внедрение позволило существенно улучшить доступность компании для клиентов.

Успешное внедрение новой операционной системы страхового учета и завершение проекта построения электронного архива на базе Microsoft SharePoint 2010, обеспечившего единую процедуру ввода данных по договорам и убыткам и автоматическое распознавание сканируемых документов, оптимизировали работу персонала, увеличили скорость обслуживания страхователей.

Не были обделены вниманием и продуктовые ожидания клиентов. Кроме полного обновления страховой документации и рекламной продукции, компания активно пополняла свою продуктовую линейку в стратегически важных направлениях личного и имущественного страхования. Вышел в свет комплекс продуктов по страхованию имущества физических лиц – «Мегаполис – Дом», «Мегаполис – Квартира», «Регион – Квартира» и «Регион – Дача», а также дополняющий их продукт по страхованию гражданской ответственности физических лиц «Спокойствие соседей». Также пополнилось и число коробочных страховых продуктов: были выпущены продукты по страхованию имущества и гражданской ответственности физических лиц «Без хлопот» и

страхованию жизни и здоровья от несчастных случаев «Семейный».

Одновременно с этим компания активно развивала B2B решения по продаже розничных и корпоративных страховых продуктов в приоритетном банковском канале продаж. Результатом этой работы стало начало реализации таких продуктов, как «Защита кредита», «Защита дохода», «Защита карты и личных вещей», «Полис путешественника» и продукта по ипотечному страхованию. Следствием проделанной работы стало получение компанией премии «Золотая Саламандра» в номинации «Инновационные решения в построении каналов продаж».

В рамках реализации стратегических планов регионального развития «БИН Страхования» начали работу Средне-Волжская, Уральская и Сибирская региональные дирекции с головными офисами в Ульяновске, Екатеринбурге и Новосибирске. Новый формат управления региональными подразделениями позволил успешно решить задачу по повышению эффективности филиальной сети общества, сконцентрировав усилия на развитии бизнеса в городах совместного присутствия «БИН Страхования» и Бинбанка. Именно по этой причине заявленная ранее программа изменений в филиальной сети, в рамках бюджетного процесса на 2014 г., была расширена еще на 6 городов (Астрахань, Владивосток, Киров, Кострому, Тюмень, Хабаровск), в которых также будет изменен формат присутствия компании. По планам компании уже в ближайшее время будет завершен процесс формирования 6 региональных дирекций как ключевого элемента управления региональной сетью.

«Переименование нашей компании в «БИН Страхование» связало ее в глазах клиентов, партнеров и контрагентов с именем Бинбанка, которому в ноябре исполняется 20 лет. Мы осознаем ту ответственность, которую накладывает на нас этот бренд, и ставим своей целью развивать эффективный и транспарентный бизнес. За прошедший год достигнуто многое. Нам очень приятно, что за начатые изменения в конце прошлого года «БИН Страхование» получило «Золотую Саламандру» в номинации «Рестарт года на страховом рынке», но менеджмент компании и ее сотрудники понимают, что впереди нас ждут еще более амбициозные задачи и свершения, основной целью осуществления которых будет эффективное и качественное сервисное сопровождение наших текущих и будущих страхователей», – прокомментировал годовщину ребрендинга генеральный директор общества Михаил Манчурак.

Источник: [Википедия страхования](#) , 29.10.13