



*Появившаяся в ряде СМИ информация о страховании иными, чем ОСАО «Ингосстрах», российскими страховщиками Олимпийского огня и факела Эстафеты является проявлением недобросовестной конкуренции, вводит в заблуждение общественность и подлежит административным санкциям, заявляет «Ингосстрах».*

ОСАО «Ингосстрах» единственная из российских и зарубежных страховых компаний обладает исключительными правами на использование Олимпийской и Паралимпийской символики в соответствии с Федеральным законом №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи...» (далее – закон №310-ФЗ) и подписанным с Оргкомитетом «Сочи 2014» Соглашением.

«Обращаем внимание, что распространение другими страховыми компаниями информации, содержащей Олимпийскую и Паралимпийскую символику, является незаконным. Ни у какой другой страховой компании нет лицензионного договора с Оргкомитетом. ОСАО «Ингосстрах» обладает исключительными среди российских страховщиков правами на ассоциирование своего бренда с Олимпийской символикой и Олимпийской Эстафетой. Информация и реклама, содержащие Символику Игр, не должны создавать ассоциаций о причастности третьих сторон к Играм, вне зависимости от того, является ли эта третья сторона конкурирующей или не конкурирующей с Маркетинговыми Партнерами Игр. Напомним, что Олимпийская и Паралимпийская символика является охраняемым объектом интеллектуальной собственности. Использовать эту символику могут только те компании, у которых есть соответствующие соглашения с Оргкомитетом. Их отсутствие делает любое упоминание или использование Олимпийской и Паралимпийской символики незаконным, признается недобросовестной конкуренцией, влечет наступление последствий, предусмотренных российским законодательством. В силу части 1 статьи 8 закона №310-ФЗ продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались Олимпийская символика и (или) Паралимпийская символика, а также введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, признаются недобросовестной конкуренцией. Использование компаниями Олимпийской символики в нарушение требований закона №310-ФЗ образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ», – говорится в сообщении страховщика.

АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» является российским организатором Олимпийских игр и Паралимпийских игр и официально представляет интересы Международного олимпийского комитета (МОК) и Международного паралимпийского комитета (МПК) в России, являясь законным обладателем исключительных прав на Олимпийскую и Паралимпийскую символику. Комплексная программа по защите Олимпийской и Паралимпийской символики приведены на сайте Оргкомитета <http://www.sochi2014.com/games/legal/protection/>.

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.10.13