



*Александр Павлович – выпускник магистратуры Московского технического университета связи и информатики. Дополнительное образование (Executive MBA) получил в London Business School.*

До назначения на должность советника гендиректора «Югории» работал в компаниях, специализирующихся на поставках в РФ оборудования для операторских и корпоративных сетей (Alcatel, Nortel, Intel), после этого занимался маркетингом и управлением продажами в МТС и Транстелекоме.

Основная сфера деятельности Александра Чубарова в «Югории» – развитие эффективной системы взаимоотношений со СТОА во всех регионах присутствия компании. Стратегической задачей в этой области сегодня является снижение себестоимости урегулирования автостраховых убытков при сохранении качества работ.

«Качество и сроки ремонта автомобилей – это один из главных критериев, по которым клиенты оценивают предлагаемый компанией сервис. Но зачастую СТО в регионах занимают долю рынка, близкую к монопольной, что позволяет им диктовать свои правила совместной работы, – отметил советник. – Недостаточная конкуренция между станциями за заказы от страховых компаний на ремонт, особенно в сегменте универсальных СТО, приводят к завышенным ценам на работы, запчасти, расходные материалы. Мы сегодня занимаемся решением этой проблемы и оптимизацией нашего сотрудничества со станциями техобслуживания».

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.10.13